

BELEID INZAKE

JIMMY'S

**WINSTUITKERING, BELONING
EN VERKOOP**



DIVIDEND-

EN WINSTUITKERINGSBELEID

JIMMY'S

1. Doel en reikwijdte

1.1 Jimmy's is een impact first onderneming. We zijn experts in jongerenparticipatie en hebben de volgende missie: alle beleid dat jongeren raakt, wordt mét jongeren gemaakt. Onze activiteiten zijn gericht op maatschappelijke impact; financiële winst is geen doel op zich, maar een middel om die impact duurzaam mogelijk te maken.

1.2 Dit beleid beschrijft de uitgangspunten en werkwijze voor winstbestemming en dividenduitkering, in overeenstemming met de Code Sociale Ondernemingen. Het geldt voor alle vormen van winstuitkering (dividend, bonussen en andere vermogensvergoedingen) en sluit aan bij de statuten, aandeelhoudersovereenkomst en overige governance-documenten.

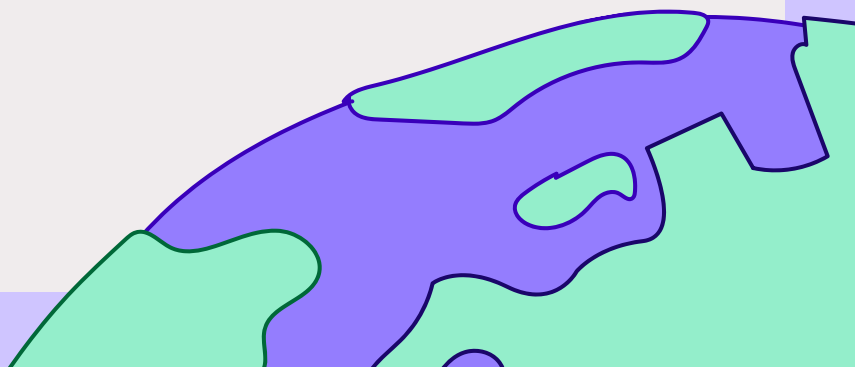
2. Uitgangspunten

2.1 **Impact first:** financiële resultaten zijn ondergeschikt aan de maatschappelijke missie.

2.2 **Voorzichtig en duurzaam:** winstuitkeringen mogen de continuïteit, innovatie of maatschappelijke impact nooit in gevaar brengen.

2.3 **Gematigd rendement:** aandeelhouders kunnen een redelijk maar beperkt rendement ontvangen, in verhouding tot de maatschappelijke doelstelling.

2.4 **Herinvestering en transparantie:** een substantieel deel van de winst blijft binnen de onderneming voor maatschappelijke herinvestering, innovatie en risicodekking.



DIVIDEND-

EN WINSTUITKERINGSBELEID

JIMMY'S

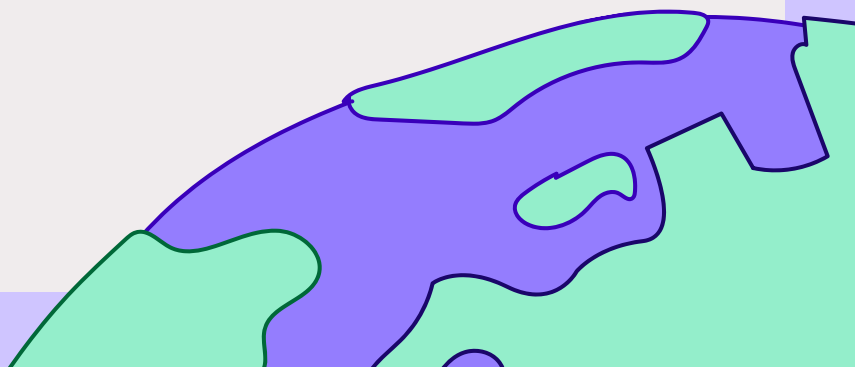
3. Impact activiteiten

3.1 Jimmy's werkt in opdracht van overheden, fondsen en maatschappelijke organisaties aan jongerenparticipatie. Dit werk is op zichzelf impactvol. Daarnaast investeert Jimmy's bewust in activiteiten zonder winstoogmerk, de zogenoemde jongeren-impact-activiteiten.

3.2 Jaarlijks besteedt Jimmy's minimaal 30% van de winst uit reguliere opdrachten aan 100%-impactactiviteiten. De reguliere winst bestaat uit de opbrengst uit opdrachten, toekenningen en subsidies, minus de directe en indirecte kosten van deze werkzaamheden.

3.3 De 30%-impactbijdrage geldt als maatschappelijke herinvestering en maakt onderdeel uit van de winst die niet wordt uitgekeerd. Indien de volledige bijdrage in een jaar niet kan worden besteed, wordt het restant toegevoegd aan een impactreserve. Middelen in deze reserve mogen uitsluitend worden besteed aan 100%-impactactiviteiten.

3.4 De maximale winstuitkering (zie paragraaf 4.4) wordt berekend na aftrek van deze 30%-impactbijdrage.



DIVIDEND-

EN WINSTUITKERINGSBELEID

JIMMY'S

4. Winstbestemming en uitkering

4.1 Vaststelling van de winst: Het bestuur stelt jaarlijks bij de jaarrekening de reguliere winst vast, als uitgangspunt voor de winstbestemming.

4.2 Toewijzing impactbijdrage: Van deze winst wordt eerst minimaal 30% toegewezen aan 100%-impactactiviteiten of toegevoegd aan de impactreserve.

4.3 Bepaling van de uitkeerbare winstbasis: Na aftrek van de impactbijdrage resteert de uitkeerbare winstbasis. Over deze winst kan een dividenduitkering worden overwogen.

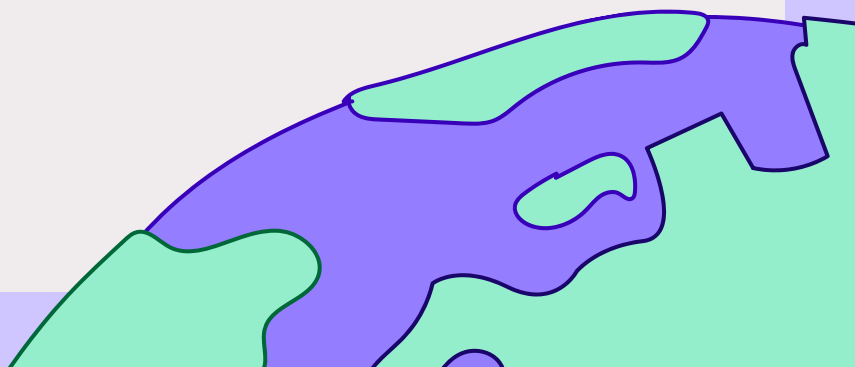
4.4 Maximale winstuitkering: Jimmy's keert maximaal 50% van de uitkeerbare winstbasis uit aan aandeelhouders.

4.5 Minimaal 50% van deze winstbasis wordt geherinvesteerd in de onderneming of toegevoegd aan maatschappelijke en algemene reserves.

4.6 De winstuitkering wordt pas voorgesteld indien:

- er voldoende vrije reserves beschikbaar zijn,
- de continuïteit en impact niet in gevaar komen,
- en de uitkering in overeenstemming is met de principes vanuit Code Sociale Ondernemingen.

Eventuele uitkeringen over voorgaande boekjaren (tot maximaal vijf jaar terug) zijn toegestaan, mits de betreffende winsten beschikbaar zijn als vrije reserves en de financiële positie dat toelaat.



DIVIDEND-

EN WINSTUITKERINGSBELEID

JIMMY'S

5. Procedure voor winstbestemming

5.1 Het bestuur stelt jaarlijks, tegelijk met de jaarrekening, een voorstel voor winstbestemming op, waarin wordt opgenomen:

- de netto winst over het boekjaar;
- de hoogte van de impactbijdrage (min. 30%);
- de berekening van de uitkeerbare winstbasis;
- het voorstel voor herinvestering, maatschappelijke reserve en eventuele uitkering;
- en de onderbouwing op basis van continuïteit, risicoprofiel en impact.

5.2 Het voorstel wordt besproken met de aandeelhouders, waarna de aandeelhoudersvergadering formeel besluit over de winstbestemming.

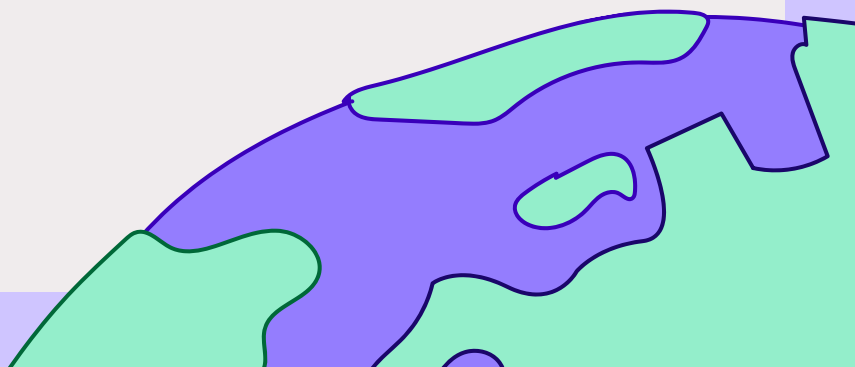
5.3 Uitkering vindt uitsluitend plaats nadat de jaarrekening is vastgesteld en de financiële positie dit verantwoordt.

5.4 Indien omstandigheden (zoals een negatief resultaat of grote investeringsbehoefte) daartoe aanleiding geven, kan het bestuur besluiten af te zien van uitkering.

6. Beperkingen en borging

6.1 De verplichting van 30% impact-bijdrage en de beperking van maximaal 50% winstuitkering, worden vastgelegd in de interne governance.

6.2 De Onderneming rapporteert jaarlijks transparant over de hoogte van de winst en de impactbijdrage.



DIVIDEND-

EN WINSTUITKERINGSBELEID

JIMMY'S

7. Transparantie en verantwoording

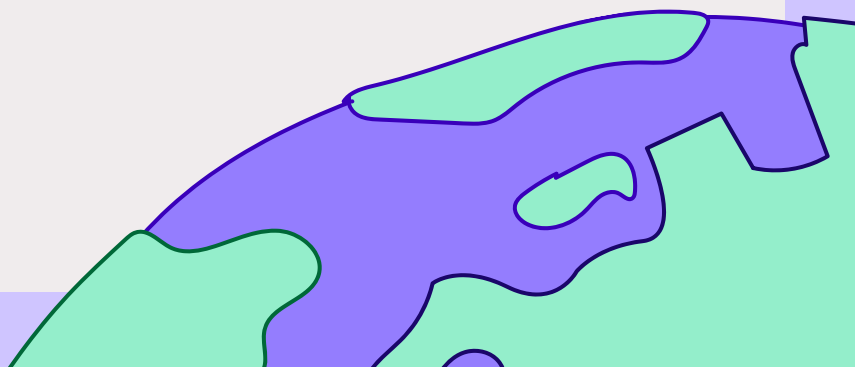
Jimmy's publiceert jaarlijks in het jaarverslag of impactverslag:

- de maatschappelijke missie, de impact en het financieel resultaat;
- de hoogte en bestemming van de impactbijdrage ($\geq 30\%$);
- de winst van de onderneming;
- de omvang van de impactreserve.

Hiermee kunnen externe belanghebbenden – jongeren, partners, financiers en opdrachtgevers – beoordelen of Jimmy's handelt conform haar maatschappelijke missie en de principes van de Code Sociale Ondernemingen.

8. Evaluatie en herziening

Het bestuur evalueert jaarlijks of dit beleid effectief is en de balans tussen maatschappelijke impact en een (financieel) gezonde onderneming bewaakt. Op basis van deze evaluatie kan het beleid worden herzien, met instemming van de aandeelhouders. De actuele versie wordt gepubliceerd in het interne handboek en op de website van Jimmy's.



BELONINGSBELEID

JIMMY'S

JIMMY'S

1. Doelen en uitgangspunten

Jimmy's is een sociale onderneming met een maatschappelijke missie: alle beleid dat jongeren raakt, wordt mét jongeren gemaakt.

De manier waarop wij medewerkers, bestuur en aandeelhouders belonen, moet in verhouding staan tot die missie en bijdragen aan een gezonde, eerlijke en duurzame organisatie.

Het beloningsbeleid heeft drie hoofddoelen:

1. Eerlijk en passend belonen – beloningen weerspiegelen de aard, verantwoordelijkheid en impact van het werk.
2. Transparantie en vertrouwen – we maken inzichtelijk hoe beloningen worden vastgesteld en beoordeeld.
3. Duurzame financiële balans – beloningen staan in verhouding tot de resultaten en continuïteit van de onderneming.

2. Reikwijdte

Dit beleid geldt voor:

- alle medewerkers in loondienst van Jimmy's BV;
- directie en bestuurders;
- eventuele externe opdrachtnemers met een structurele rol;
- jongeren die gewaardeerd worden in het kader van opdrachten of projecten;
- en, voor zover relevant, de beloning van toezichthouders of leden van de Raad van Advies.

3. Uitgangspunten voor beloning

3.1 Gelijkwaardigheid en rechtvaardigheid. Jimmy's streeft naar een open en eerlijke beloningsstructuur:

- Functies worden beoordeeld op basis van verantwoordelijkheid, complexiteit, ervaring, maatschappelijke waarde en waarde voor de organisatie.
- Gelijke functies ontvangen gelijke beloning, ongeacht geslacht, leeftijd, afkomst of contractvorm; binnen functies kan op basis van schalen wel worden gedifferentieerd.

3.2 Marktconform maar gematigd:

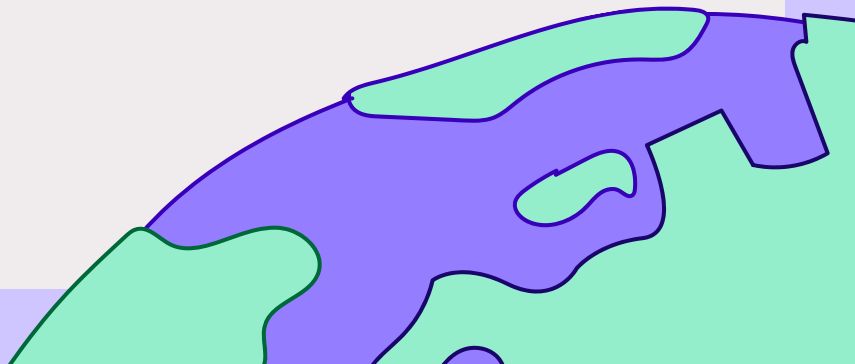
- Beloningen zijn marktconform voor een vergelijkbare organisatie.
- Het verschil tussen de hoogste en laagste structurele beloning binnen Jimmy's bedraagt maximaal 6:1, met als ondergrens het minimumloon voor 21 jaar en als bovengrens de WNT-norm.
- Bestuursbeloningen worden jaarlijks getoetst aan redelijkheid en in verhouding tot de omvang, resultaten en maatschappelijke impact van Jimmy's.

3.3 Variabele beloning:

- Jimmy's kent geen bonussen die enkel zijn gebaseerd op winst of omzet.
- Eventuele variabele beloningen zijn uitsluitend gekoppeld aan impact-, ontwikkel- of organisatiedoelstellingen en worden vooraf vastgesteld en transparant verantwoord.
- Aandeelhouders kunnen via dividend een gematigd rendement ontvangen, met een maximum van 50% van de uitkeerbare winstbasis.

3.4 Beloning van toezichthouders en adviesorganen:

- Leden van de Raad van Advies ontvangen minstens een redelijke onkostenvergoeding en mogelijk een passende bezoldiging zodat zij in staat worden gesteld om hun bijdrage te leveren aan de organisatie. Deze wordt vastgesteld op basis van maatschappelijke redelijkheid.



4. Procedure en vaststelling

4.1 De directie stelt de beloningsstructuur en salarisranges vast voor medewerkers, in overleg met HR.

4.2 De aandeelhouders beoordelen jaarlijks de beloning van de directie.

4.3 Wijzigingen in de systematiek of uitzonderingen op dit beleid worden gemotiveerd en vastgelegd.

4.4 Nieuwe functies of afwijkende beloningsvoorstellen worden getoetst aan de principes van dit beleid en de financiële mogelijkheden.

5. Jimmy's publiceert jaarlijks in het Impact Report:

5.1 Jimmy's publiceert jaarlijks in het Impact Report:

- de principes van het beloningsbeleid;
- de verhouding tussen hoogste en laagste beloning;
- de eventuele toepassing van variabele of niet-structurele beloning;
- en de wijze waarop beloningen bijdragen aan de missie en continuïteit.

5.2 De exacte salarissen of persoonlijke vergoedingen worden niet openbaar gemaakt, tenzij dit wettelijk of contractueel vereist is. De nadruk ligt op transparantie in systematiek, redelijkheid en verhouding, niet in individuele bedragen.

6. Evaluatie

Het beloningsbeleid wordt jaarlijks geëvalueerd op drie punten:

1. Interne rechtvaardigheid en draagvlak;
2. Financiële houdbaarheid en verhouding tot resultaten;
3. Consistentie met de maatschappelijke missie en de Code Sociale Ondernemingen.

Indien nodig wordt het beleid aangepast in overleg met de Raad van Advies en aandeelhouders.



BELEID

BIJ VERKOOP

JIMMY'S

1. Doel en uitgangspunten

1.1 Jimmy's is een impact first onderneming die haar bestaansrecht ontleent aan een maatschappelijke missie: alle beleid dat jongeren raakt, wordt mét jongeren gemaakt.

1.2 Dit beleid waarborgt dat bij verkoop of fusie de maatschappelijke doelstelling centraal blijft staan.

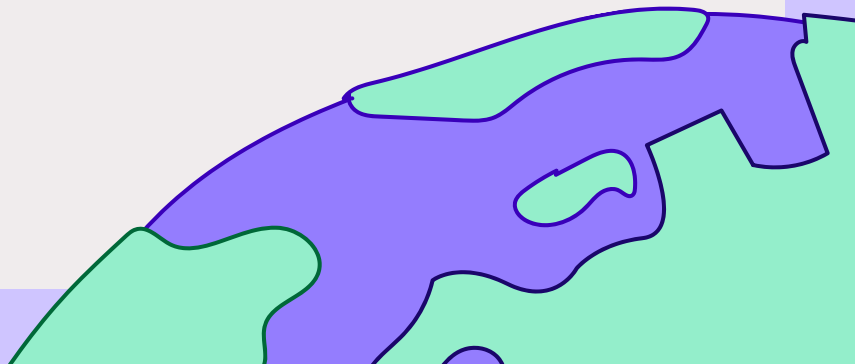
1.3 De uitgangspunten zijn:

- Impact first – de maatschappelijke missie heeft altijd prioriteit boven financieel gewin.
- Transparantie en zorgvuldigheid – besluiten worden open genomen, met betrokkenheid van relevante stakeholders.

2. Situatie waarop dit beleid van toepassing is

Dit beleid geldt in de volgende situaties:

- gehele of gedeeltelijke verkoop van aandelen in Jimmy's BV;
- overdracht van activiteiten of activa aan derden;
- fusie of juridische herstructurering;
- beëindiging of liquidatie van de vennootschap.



BELEID

BIJ VERKOOP

JIMMY'S

3. Beleid bij verkoop of overdracht

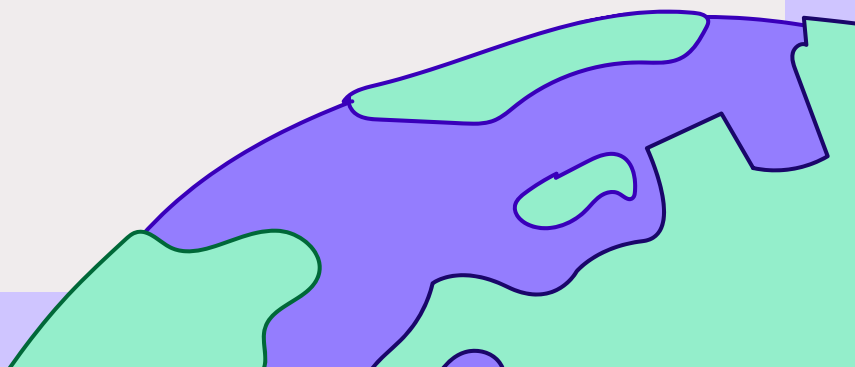
3.1 Waarborg maatschappelijke missie: Bij iedere verkoop of overdracht van aandelen of activiteiten is het behoud van de maatschappelijke missie een voorwaarde. Dit wordt geborgd door:

- een maatschappelijke toets van de beoogde koper of samenwerkingspartner;
- contractuele vastlegging dat de missie en principes van Jimmy's (zoals jongerenparticipatie en impactgericht werken) worden voortgezet;
- en, waar mogelijk, consultatie van de belangrijkste stakeholders van Jimmy's.

3.2 Keuze van koper of opvolger: Een verkoop of overdracht vindt uitsluitend plaats aan partijen die:

- aantoonbaar oog hebben voor maatschappelijke impact;
- de waarden en werkwijze van Jimmy's respecteren;
- en bereid zijn deze te waarborgen in beleid, bestuur en communicatie.

3.3 Wanneer meerdere kopers in aanmerking komen, wordt de voorkeur gegeven aan de koper die naar verwachting de meeste maatschappelijke impact kan maken.



BELEID

BIJ VERKOOP

JIMMY'S

4. Beleid bij liquidatie of beëindiging

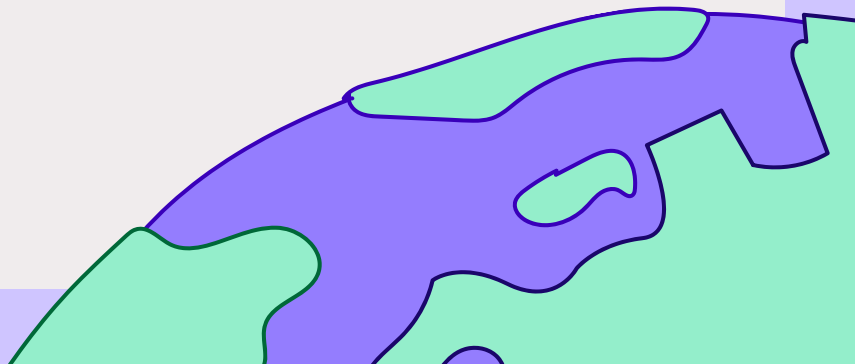
4.1 Bestemming van vermogen. Indien Jimmy's wordt ontbonden of geliquideerd, geldt het volgende:

- De maatschappelijke reserves, de impactreserve en overige vermogensbestanddelen die zijn opgebouwd in het kader van de maatschappelijke missie worden niet uitgekeerd aan aandeelhouders.
- Deze middelen worden – na vereffening van schulden – bestemd voor een organisatie met een vergelijkbare doelstelling, bij voorkeur de Stichting Jimmy's Geeft Kansen of een andere ANBI met een vergelijkbare missie.
- Alleen het eigen vermogen (en dus niet de impactreserve) kan, na zorgvuldige afweging, worden uitgekeerd aan aandeelhouders.

4.2 Transparante afhandeling. Het bestuur stelt bij liquidatie een maatschappelijke eindverantwoording op, waarin wordt beschreven:

- welke impact is gerealiseerd;
- welke activa en reserves er zijn;
- en hoe de resterende middelen zijn aangewend in overeenstemming met de missie.

Deze verantwoording wordt gedeeld met aandeelhouders, medewerkers en andere relevante stakeholders.



BELEID

BIJ VERKOOP

JIMMY'S

5. Borgning

5.1 De bepalingen over verkoop, overdracht en liquidatie worden in de interne governance vastgelegd.

5.2 In de interne governance wordt opgenomen dat in geval van ontbinding het resterend maatschappelijk vermogen (impactreserve) wordt overgedragen aan een ANBI of stichting met een overeenkomstige doelstelling.

5.3 Eventuele verkoop- of fusieovereenkomsten bevatten een maatschappelijke continuïteitsclausule, waarin is opgenomen dat de koper de missie en waarden van Jimmy's voortzet.

6. Transparantie en evaluatie

6.1 Het bestuur communiceert tijdig en open over eventuele verkoop- of liquidatieplannen met aandeelhouders en betrokken stakeholders, waaronder medewerkers.

6.2 Jaarlijks wordt bij de herziening van het governancebeleid getoetst of de borging van het maatschappelijk vermogen voldoende is.

6.3 Dit beleid wordt gepubliceerd in het interne handboek en kan openbaar worden gemaakt in het kader van de Code Sociale Ondernemingen.