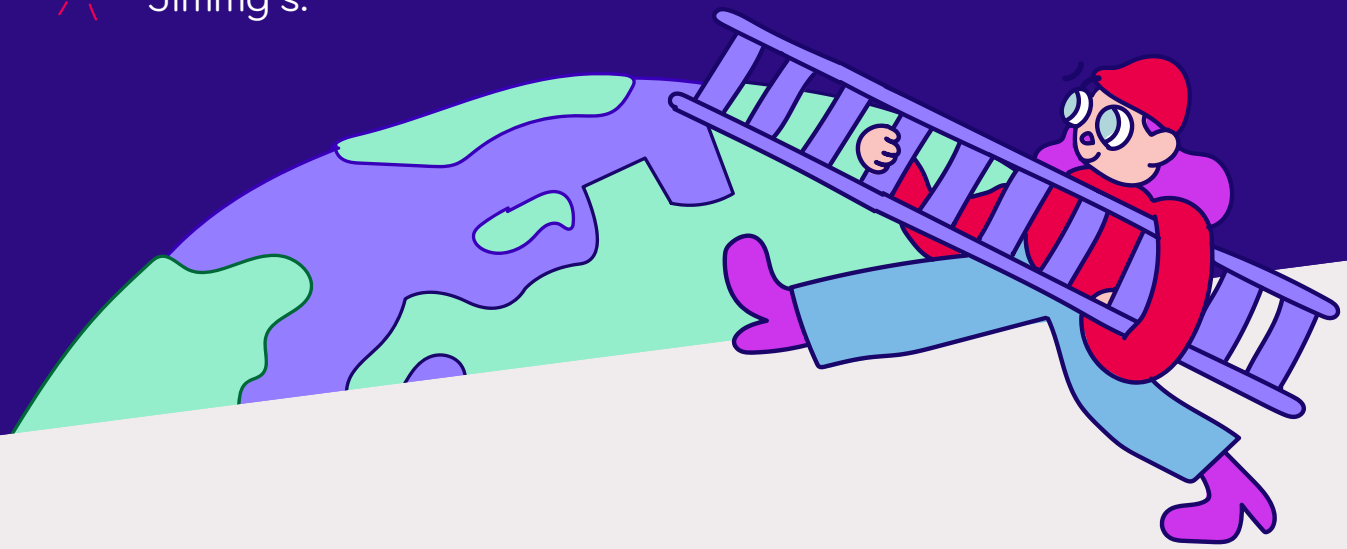
INSPIRATIEGIDS

JONGERENPARTICIPATIE

10 TIPS OM VANDAAG NOG JONGEREN TE BETREKKEN BIJ BELEID OVER LEEFBAARHEID EN VEILIGHEID.

- Gebruikt door tientallen **beleidsadviseurs leefbaarheid, gebiedsmanagers en wijkregisseurs.**
- Gebaseerd op inzichten van **pedagogen**, **onderzoekers** en **experts** in jongerenparticipatie.
- Een **complete gids, cadeau** van onze team Jimmy's.



JIMMY's

www.jimmys.net

INHOUDSOPGAVE

Introductie Pagina 3

Tip 1: Jongeren ontwerpen zelf rondleidingen en geven deze aan beleidsmakers: “Welkom in onze realiteit”. Pagina 4

Tip 2: Werk samen met jongeren bij het inrichten van de gemeenschappelijke ruimtes in nieuwbouwprojecten. Pagina 5

Tip 3: Denk samen met jongeren na over hoe een bestaande plek in de wijk, zoals een buurthuis, bibliotheek of theater, toegankelijker kan worden voor jongeren. Pagina 6

Tip 4: Koppel jongeren aan een theatergezelschap om een voorstelling te maken over het leven in hun wijk. Pagina 7

Tip 5: Vier de successen, ook de kleine. Pagina 8

Tip 6: Manage de verwachtingen. Wees glashelder over de kaders. Waarover kunnen jongeren meebeslissen en waarover niet? Pagina 9

Tip 7: Wees geduldig. Betekenisvolle participatie kost tijd. Pagina 10

Tip 8: Formuleer een gedragen visie op jongerenparticipatie. Pagina 11

Tip 9: Creëer een centrale plek voor jongerenparticipatie. Pagina 12

Tip 10: Maak van jongerenparticipatie een vast onderdeel van het onboardingsprogramma voor nieuwe medewerkers. Pagina 13

INTRODUCTIE

BOUWEN AAN EEN LEEFBARE TOEKOMST, SAMEN MET JONGEREN.

Wat als we de experts van de toekomst nú al betrekken bij de vraagstukken van vandaag?

Dat is de kern van jongerenparticipatie: het actief en gelijkwaardig betrekken van jongeren bij beslissingen die hun directe leefwereld beïnvloeden. Het is meer dan alleen hun mening vragen; het is samenwerken aan oplossingen.

Waarom is dit essentieel?

Beleid dat mét jongeren wordt ontwikkeld, sluit beter aan op hun realiteit en is daardoor simpelweg effectiever. Het versterkt het democratisch fundament en creëert eigenaarschap bij jongeren zelf.

Bij Jimmy's geloven we: wil je impact maken, begin dan dichtbij. Niet ergens ver weg, maar gewoon in de eigen omgeving van jongeren. Dáár gebeurt het. Dáár maken ze mee hoe het is om invloed te hebben. En dat gevoel? Dat nemen ze mee naar school, naar hun werk en naar de toekomst.

Binnen het thema leefbaarheid bouwen we samen aan plekken waar jongeren niet alleen wonen, maar ook actief meedoen, meebeslissen en meeveranderen.

INTRODUCTIE

Hoe zorg je ervoor dat mooie plannen voor jongerenparticipatie niet in een la verdwijnen, maar juist leiden tot resultaat dat écht beklijft?

Onze werkwijze is erop gericht om van goede bedoelingen blijvende impact te maken. Dat doen we met drie stevige pijlers:

Doen

Concreet aan de slag met echte vraagstukken, in samenwerking met jongeren en partners. Dit levert niet alleen directe oplossingen op, maar ook waardevolle praktijkervaring die de basis vormt voor de volgende stap.

Leren

We analyseren en reflecteren op alles wat we in de praktijk tegenkomen. Wat werkt er? Wat schuurt er? Wat hebben jongeren nodig om écht aan te haken? Zo scherpen we onze aanpak continu aan.

Organiseren

De geleerde lessen borgen we in de structuur en het beleid van de organisatie. Zo maken we successen herhaalbaar en zorgen we ervoor dat de hele organisatie ervan profiteert.

In dit whitepaper vind je 10 concrete tips, ingedeeld volgens deze drie lijnen, om zelf mee aan de slag te gaan.

TIP 1 DOEN

JONGEREN ONTWERPEN ZELF RONDLEIDINGEN EN GEVEN DEZE AAN BELEIDSMAKERS: “WELKOM IN ONZE REALITEIT”.

Deze methode is een krachtige manier om de kloof tussen beleid en de geleefde realiteit te overbruggen.

Wanneer beleidsmakers letterlijk door de ogen van jongeren naar een wijk kijken, zien ze geen abstracte plekken meer, maar bijvoorbeeld een ontmoetingsplek, een onveilig fietspad of juist een verborgen parel.

Deze directe, persoonlijke ervaring zorgt voor empathie en urgentie, en levert inzichten op die geen enkel rapport of presentatie kan evenaren.

TIP 2 DOEN

WERK SAMEN MET JONGEREN BIJ HET INRICHTEN VAN DE GEMEENSCHAPPELIJKE RUIMTES IN NIEUWBOUWPROJECTEN.

Een plein, park of binnenplaats is pas succesvol als het ook echt gebruikt wordt. Door jongeren, als belangrijke gebruikers van de openbare ruimte, direct te betrekken bij het ontwerp, zorg je voor functionaliteit én draagvlak.

Dit proces van co-creatie geeft hen eigenaarschap over de plek. Het resultaat: een inrichting die beter past bij hun leefwereld, meer sociale cohesie én een kleinere kans op vandalisme.

TIP 3 DOEN

DENK SAMEN MET JONGEREN NA OVER HOE EEN BESTAANDE PLEK IN DE WIJK, ZOALS EEN BUURTHUIS, BIBLIOTHEEK OF THEATER, TOEGANKELIJKER KAN WORDEN VOOR JONGEREN.

Veel publieke voorzieningen hebben moeite om een jonge doelgroep te bereiken. De oorzaken daarvan zijn vaak eenvoudig, maar voor organisaties onzichtbaar.

Ga in gesprek met jongeren om die drempels te identificeren: liggen ze bij de openingstijden, de sfeer, het aanbod of juist de communicatie? Hun input is essentieel om bestaande – en vaak kostbare – voorzieningen relevant en toekomstbestendig te maken voor een nieuwe generatie.

TIP 4 DOEN

KOPPEL JONGEREN AAN EEN THEATERGEZELSCHAP OM EEN VOORSTELLING TE MAKEN OVER HET LEVEN IN HUN WIJK.

Participatie hoeft niet altijd in een vergaderzaal plaats te vinden. Kunst en cultuur bieden een uniek platform voor storytelling en expressie.

Door samen een theatervoorstelling te maken, kunnen jongeren hun ervaringen, dromen en frustraties op een creatieve manier delen met een breed publiek.

Zo ontstaat een laagdrempelige vorm van dialoog, met mogelijk grote impact op zowel de gemeenschap als beleidsmakers.

TIP 5 LEREN

VIER DE SUCCESSEN, OOK DE KLEINE.

Een goed gesprek of een nieuw inzicht zijn óók successen. Door die te benoemen, houd je de energie erin. Betekenisvolle participatie is een proces van de lange adem. Het gaat vaak om lange, abstracte processen.

Als de focus alleen op het eindresultaat ligt, kan de energie wegebben. Door bewust stil te staan bij kleine overwinningen, een doorbraak in een gesprek, een waardevol nieuw inzicht of een goede opkomst, erken je de waarde van het proces.

Dat houdt de motivatie hoog bij alle betrokkenen, jongeren én beleidsmakers, en versterkt het gevoel dat elke stap vooruit telt.

TIP 6 LEREN

MANAGE DE VERWACHTINGEN. WEES GLASHELDER OVER DE KADERS. WAAROVER KUNNEN JONGEREN MEEBESLISSEN EN WAAROVER NIET?

Eerlijkheid voorkomt teleurstelling. Niets is zo schadelijk voor vertrouwen als een valse belofte. Transparantie over de kaders vormt de basis voor een eerlijke samenwerking.

Wees vanaf het begin duidelijk over de speelruimte: wat is het budget, welke besluiten staan al vast, en waar ligt de invloed van jongeren precies? Jongeren begrijpen dat hun belangen niet altijd het zwaarst wegen.

Deze duidelijkheid voorkomt teleurstelling en cynisme achteraf, en creëert een veilige basis voor échte participatie.

TIP 7 LEREN

WEES GEDULDIG. BETEKENISVOLLE PARTICIPATIE KOST TIJD.

Investeer in het opbouwen van relaties en vertrouwen op de lange termijn. Niet alleen met jongeren, maar ook met partners uit het werkveld, zij vormen jouw toegang tot jongeren.

Vertrouwen kun je niet afdwingen of versnellen. De eerste fase van een participatietraject draait volledig om het opbouwen van een goede relatie. Zeker bij jongeren die sceptisch zijn tegenover overheidsorganisaties is dit een cruciale investering.

Zie deze tijd niet als vertraging, maar als het leggen van een fundament. Een sterke, vertrouwensvolle relatie is de sleutel tot eerlijke input en duurzame samenwerking.

TIP 8 ORGANISEREN

FORMULEER EEN GEDRAGEN VISIE OP JONGERENPARTICIPATIE.

Zorg dat deze visie door het management en de raad is goedgekeurd, en betrek jongeren bij de ontwikkeling ervan. Zonder een duidelijke, breed gedragen visie blijft jongerenparticipatie vaak een verzameling losse, incidentele projecten.

Een officiële visie, ontwikkeld mét jongeren en bestuurlijk verankerd, geeft een helder mandaat en richting. Het maakt participatie tot een strategische prioriteit van de hele organisatie en zorgt voor continuïteit, ook als medewerkers of bestuurders wisselen.

TIP 9 ORGANISEREN

CREËER EEN CENTRALE PLEK VOOR JONGERENPARTICIPATIE.

Eén duidelijke plek waar collega's terechtkunnen met vragen en ideeën. Wanneer kennis versnipperd is, wordt het wiel telkens opnieuw uitgevonden. Een centraal punt, of dit nu een fysiek loket, een vast team of een online platform is, fungeert als motor én geheugen van jongerenparticipatie binnen de organisatie.

Het maakt expertise toegankelijk, stroomlijnt de aanpak en zorgt ervoor dat collega's uit alle afdelingen makkelijk kunnen aanhaken en leren van eerdere ervaringen.

TIP 10 ORGANISEREN

MAAK VAN JONGERENPARTICIPATIE EEN VAST ONDERDEEL VAN HET ONBOARDINGSPROGRAMMA VOOR NIEUWE MEDEWERKERS.

Om participatie echt in het DNA van de organisatie te krijgen, moet het een vanzelfsprekend onderdeel zijn van de cultuur.

Door de visie op jongerenparticipatie op te nemen in het inwerkprogramma, geef je elke nieuwe medewerker direct de boodschap: ‘Zo werken wij hier’. Dit zorgt voor gedeelde basiskennis en gedeelde verantwoordelijkheid, en maakt duidelijk dat het betrekken van jongeren ieders taak is.

ZIEN IS ONTMOETEN

EN DAN DE HAMVRAAG: WAAR VIND JE JONGEREN?

Het antwoord is simpeler dan je denkt. Ons laatste, en misschien wel belangrijkste advies is dan ook: open je ogen, want jongeren zijn overal.

Ze zitten niet verstopt. Je vindt ze op het voetbalveld, op hun vaste chillplek in het park, op het schoolplein en in de rij bij de cafetaria.

De vraag is niet waar ze zijn, maar of jij bereid bent hun wereld in te stappen. Een simpel ‘hoi’ is vaak al genoeg.

CONTACT MET JIMMY'S

Heb je een vraag, uitdaging of idee waar je over van gedachten wil wisselen? Neem dan contact op met Romy Misran.

06 - 50 64 01 50

romy@jimmys.net

www.jimmys.net

JIMMY'S

www.jimmys.net