

STAKEHOLDER

ANALYSE

JIMMY'S



STAKEHOLDER

ANALYSE

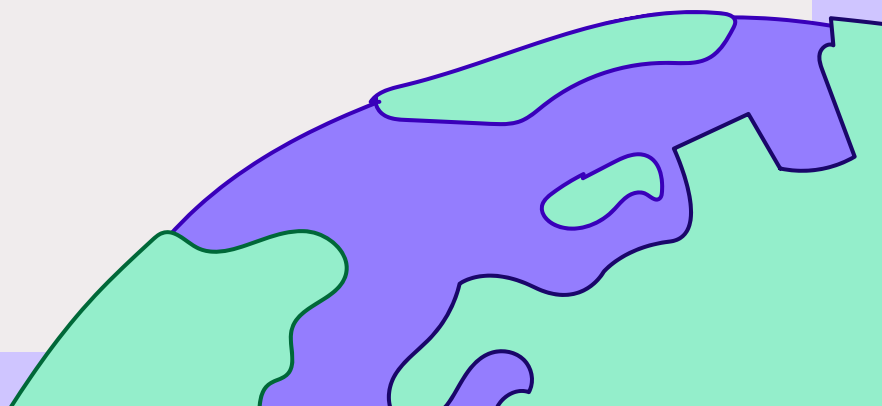
JIMMY'S

Stakeholders betrekken

Het kennen en betrekken van stakeholders is cruciaal voor het uitvoeren van onze missie en het maken van impact. Met hun input, ervaring en expertise kunnen we de effectiviteit van ons werk verder vergroten.

Dit zijn onze stakeholders

- Misschien wel de allerbelangrijkste, **jongeren**. We werken immers voor en met hen. Via onze Community en opdrachten staan we in direct contact met veel jongeren. Vanuit daar vragen we regelmatig een aantal van hen om betrokken te zijn bij de koers van Jimmy's. Daarnaast worden zij op regelmatige basis bevraagd welke impact we volgens hen maken. Zowel op hun leven als op het beleid waar we invloed op (willen) hebben.
- Een andere belangrijke groep zijn onze **opdrachtgevers**. Alleen met hen kunnen we onze impact realiseren. Als zij beleid structureel mét jongeren gaan vormgeven, dan maken wij samen met hen én jongeren onze missie waar. Met onze structurele impactmeting en evaluatiegesprekken over de kwaliteit van ons werk en de impact die we maken, maken we ons werk beter en leren we continu wat er nodig is om onze impact te vergroten.
- Natuurlijk zijn ook onze **medewerkers** een cruciale stakeholder. Zij zijn het immers die onze missie handen en voeten geven, door dagelijks in hun werk aan de slag gaan met beleid dat jongeren raakt. Medewerkers zijn altijd nauw betrokken bij de koers van Jimmy's. Jimmy's werkt participatief in opdrachten én binnen de eigen organisatie.
- We werken veel samen met **partners**, op allerlei vlak. Ons werk heeft ook op hen impact; ze zijn daarom een belangrijke stakeholder die we betrekken bij ons beleid.



STAKEHOLDER

ANALYSE

JIMMY'S

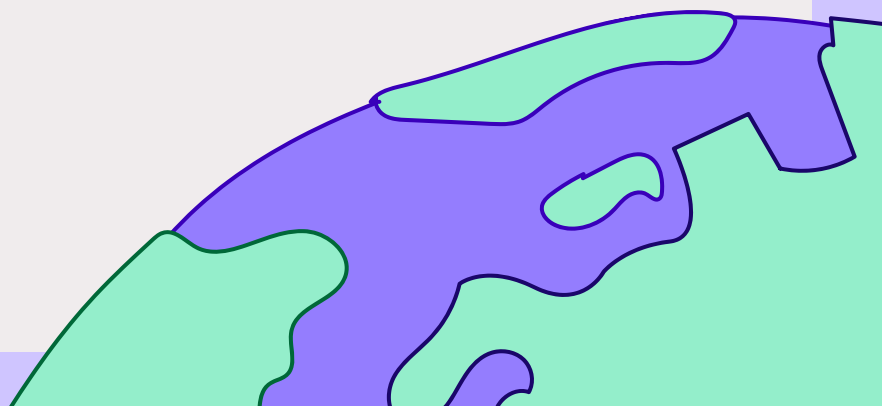
Zo betrekken wij onze stakeholders

Dit is hoe Jimmy's elke groep stakeholders betreft bij ons werk:

Jongeren: elk kwartaal nodigen we 5-20 jongeren uit voor de Jimmy's Richtingaanwijzers. Op deze avond gaan we in dialoog met jongeren rondom vragen als "wat betekent Jimmy's voor jou?" "welke kansen zie jij in de samenleving en in jouw leefwereld?" en "waar maak jij je zorgen over en zouden we als Jimmy's iets mee kunnen doen?". Ook leggen we de resultaten van het afgelopen kwartaal voor en vragen we input. Eén keer per jaar halen we input voor het jaarplan van Jimmy's op en we bespreken het concept een kwartaal daarna zodat jongeren bij totstandkoming en vaststelling van het jaarplan invloed hebben op onze koers.

Deze bijeenkomsten zijn de plek waar we expliciet in gesprek gaan over het beleid van Jimmy's. Jongeren worden als stakeholders daarnaast continu betrokken bij ons werk. De Jimmy's Community (zie verderop) is er helemaal op gericht om bottom up, vanuit jongeren zelf, in gesprek te gaan met en input op te halen bij jongeren. Zodat we in de rest van ons werk voor opdrachtgevers en partners nóg meer impact kunnen behalen.

Opdrachtgevers: 1 keer per jaar organiseren we een dialoog met opdrachtgevers en partners. Hiervoor worden alle huidige opdrachtgevers uitgenodigd. Op deze avond gaan we in gesprek over de missie van Jimmy's (geen beleid voor jongeren, zonder jongeren) en halen we input op over hoe onze opdrachtgevers denken dat wij deze missie nóg beter vorm kunnen geven. Daarnaast worden zij bevraagd in onze impact meting zodat we ook op die manier meten of wat we doen hen voldoende waarde oplevert en of de dichterbij onze impactdoelen komen zoals beschreven in de ToC.



STAKEHOLDER

ANALYSE

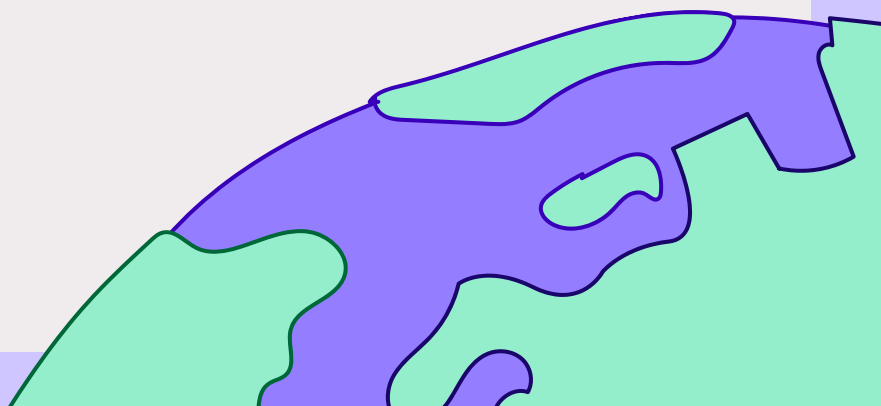
JIMMY'S

Medewerkers: elke maand presenteert de directie van Jimmy's de stand van zaken en de resultaten van de afgelopen periode aan het team, tijdens de All Hands meeting. Het jaarplan wordt aan het hele team voorgelegd. Medewerkers worden uitgenodigd feedback op de resultaten en plannen te geven; hun input wordt meegenomen in de planvorming voor het komend kwartaal.

Daarnaast worden medewerkers betrokken bij het schrijven van het jaarplan. Vanuit elk thema wordt door het team input gegeven op de plannen (opdrachten, impact, HR, financiën) voor het komend jaar. Deze input verzamelen we en bundelen we in het jaarplan.

Tot slot is het randvoorwaardelijk dat een afvaardiging van medewerkers advies geeft, mochten we onze statuten willen wijzigen. Indien we dat met Jimmy's voornemens zijn dan doorlopen we een aantal stappen.

- De aandeelhouders leggen hun voorgenomen statutenwijziging inclusief onderbouwing voor aan alle medewerkers. Deze medewerkers hebben allemaal recht om hier vragen over te stellen en mening over te geven. De medewerkers spreken met elkaar af welke 3 medewerkers de afvaardiging zijn om met de aandeelhouders in gesprek te gaan om te adviseren over de statutenwijziging.
- De aandeelhouders hebben een gesprek met de afvaardiging van medewerkers waarin we in dialoog de voorgenomen statutenwijziging bespreken en waar nodig of passend aanpassen voor we het definitief vastleggen.
- De aandeelhouders koppelen hun definitieve besluit rondom de voorgenomen wijziging voor aan alle medewerkers, inclusief onderbouwing waarom wel of niet het advies van medewerkers is overgenomen.



STAKEHOLDER

ANALYSE

JIMMY'S

Partners: 1 keer per jaar organiseren we een dialoog met opdrachtgevers en partners. Hiervoor nodigen we een selectie van partners uit. Op deze avond gaan we in gesprek over de missie en visie van Jimmy's en halen we input op over hoe onze opdrachtgevers en partners denken dat wij deze missie nóg beter vorm kunnen geven.

Tot slot worden alle stakeholders via onze website en andere kanalen geïnformeerd over hoe Jimmy's impact maakt, bijvoorbeeld via het jaarlijkse Impact Report. Meer daarover in het hoofdstuk transparantie.

