

# IMPACT REPORT

**2025**

**JIMMY'S**

# INHOUD

Introductie **02**

---

Over Jimmy's **04**

---

Impact first organisatie **09**

---

Model Jongerenparticipatie **22**

---

Interne impact **25**

---

Online impact **26**

---

Offline impact **30**

---

Impact met jongeren **31**

---

Onze jongerencommunity **36**

---

Impact met opdrachtgevers **39**

---

Vooruitblik 2026 **52**

---

Bedankt voor het lezen **53**

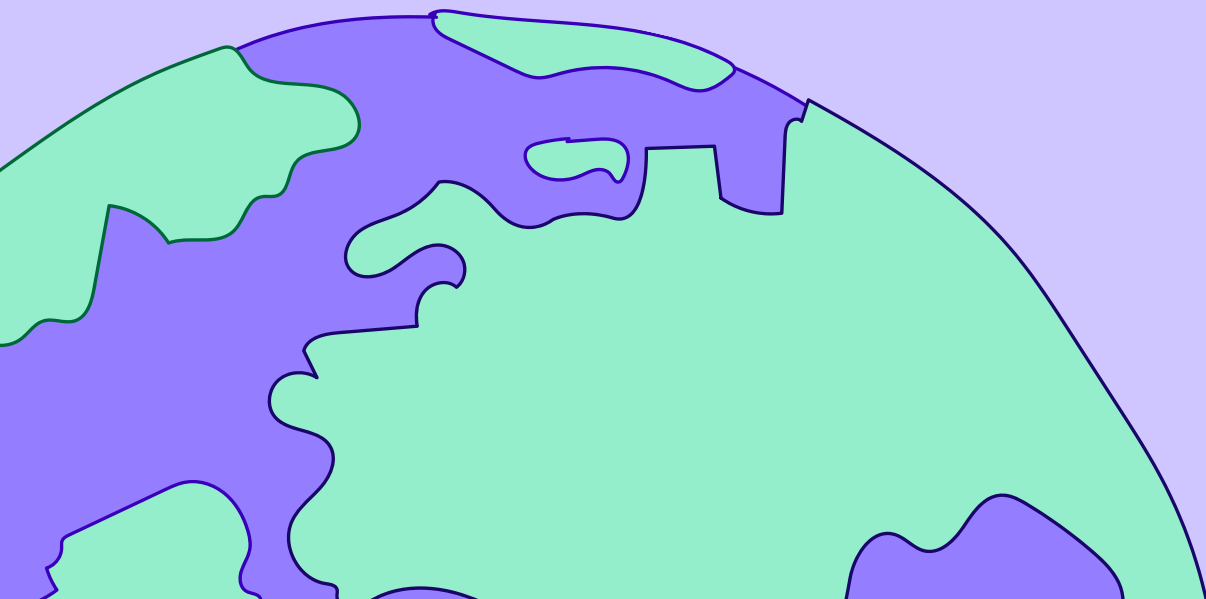
---

# INTRODUCTIE

Vorig jaar bouwden we flink aan het fundament van onze organisatie. Een stevige basis om meer te kunnen groeien, om zo meer impact te hebben en dichterbij ons doel te komen. We groeiden in 2025 op alle fronten. Ons team groeide, het aantal opdrachten nam toe, we scherpten onze interne processen aan, ontwikkelden onze werkwijze verder door, startten onze jongerencommunity op en zetten belangrijke stappen in het meetbaar maken van onze impact.

Groei vond ook plaats in de vorm van verdiepen. We investeerden in het verder vormgeven van Jimmy's als impactorganisatie. Dat betekende dat we niet alleen werkten aan mooie opdrachten en sterke samenwerkingen, maar ook bewust tijd en middelen vrijmaakten voor onze eigen organisatie. We startten het proces van lid worden van de Code Sociale Ondernemingen. Voor ons een belangrijke stap in het verder verankeren van onze maatschappelijke missie in onze organisatie.

Onderdeel daarvan is het systematisch versterken van hoe wij onze maatschappelijke waarde definiëren, meten en vergroten.



# INTRODUCTIE



Als we even stilstaan bij de ontwikkelingen in de samenleving, voelen wij een toegenomen urgentie voor onze missie. De maatschappelijke context waarin jongeren opgroeien en participeren verandert snel. In een tijd waarin vertrouwen in instituties onder druk staat, is het essentieel dat jongeren niet alleen gehoord worden, maar daadwerkelijk invloed ervaren. Thema's als mentale gezondheid, kansengelijkheid, bestaanszekerheid en polarisatie, ze raken de toekomstige generaties enorm.

Er wordt van jongeren verwacht dat zij actief meedenken over de toekomst – van klimaatbeleid tot onderwijsvernieuwing – maar tegelijkertijd is structurele jongerenparticipatie nog lang niet overal vanzelfsprekend.

En dat moet echt anders. Wij geloven dat meepraten, meedenken, meedoen én meebeslissen geen extraatje mag zijn, maar de normaalste zaak van de wereld.

We hopen je ook dit jaar weer te inspireren, tot nadenken te zetten en nodigen je uit om samen met ons verder te bouwen aan een samenleving waarin iedere jongere daadwerkelijk een stem én invloed heeft. Onze missie is om dat in 2040 te hebben bereikt, maar liever zijn we daar wat eerder. De urgentie is groot genoeg. Doe je mee?



# WIE WE ZIJN

Experts in jongerenparticipatie

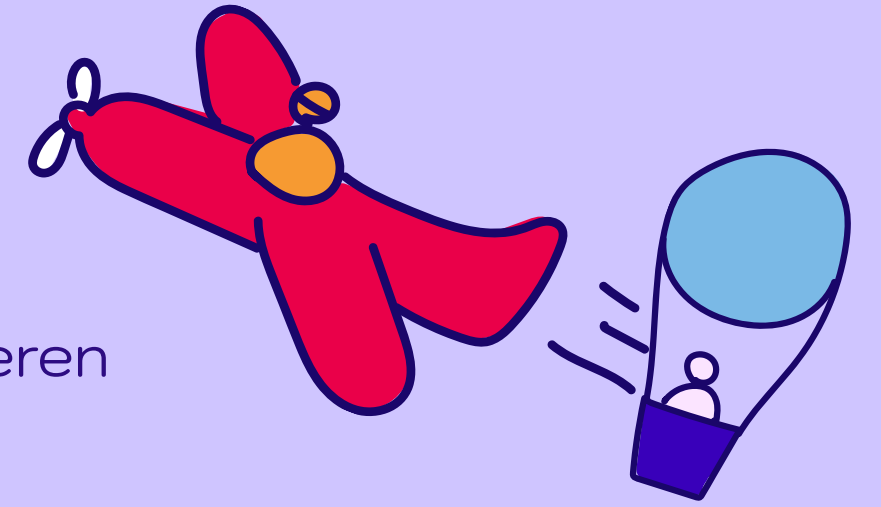


Wij zijn Jimmy's: experts in het vormgeven van betekenisvolle jongerenparticipatie. Wij helpen overheden en organisaties gelijkwaardig en betekenisvol samen te werken met jongeren. Alleen dan kom je tot beleid en beslissingen die werken in de praktijk.

Onze

# VISIE

In 2040 wordt al het beleid dat jongeren raakt, samen met jongeren gemaakt.



Onze

# MISSIE

Wij helpen overheden en organisaties om gelijkwaardig en betekenisvol samen te werken met jongeren. Zo dragen we bij aan beleid dat in de praktijk werkt. En zorgen we voor een positieve impact op het leven en de toekomstkansen van jongeren.

Deze missie en visie maken we waar door aanwezig te zijn op plekken waar jongeren zijn en op - bij hen aansluitende manieren - verhalen, signalen, ervaringen, ideeën, input en oplossingen op te halen die van waarde zijn voor het maken van beleid.

Zo helpen we overheden en organisaties om jongeren structureel een plek te geven in beleid, strategie, projecten en beslissingen.

We werken op verschillende manieren aan onze visie en missie. Ze zijn ons kompas in het werven en uitvoeren van nieuwe opdrachten voor verkenningen, structurele participatietrajecten en trainingen die we doen.

En ook met onze eigen Jimmy's jongerencommunity zorgen we dat jongeren meer ontwikkelkansen krijgen en we direct en indirect hun positie in de samenleving versterken.



Wij geloven dat participatie een kinderrecht is. Daarom moeten wij als samenleving de voorwaarden creëren waardoor alle jongeren de kans krijgen om bij te dragen.



Wij geloven (en weten!) dat samenwerken met jongeren hartstikke leuk is.

Wij geloven dat de kloof tussen overheid en jongeren kleiner wordt als je jongeren structureel actief betrekt bij beleid maken en uitvoeren.



# DIT GELOVEN WIJ

Wij geloven dat de maatschappelijke uitdagingen van deze tijd door geen enkel kabinet, politicus of organisatie alleen kunnen worden opgelost. We kunnen dit alleen door samen te werken.



Wij geloven dat je door het samenbrengen van verschillende perspectieven komt tot betere oplossingen.

# ONZE WAARDEN



## ● VERSCHILMAKERS

Wij gaan voor **impact**. Als wij geweest zijn, is er een positief verschil merkbaar in het leven van jongeren én de professionals met wie we hebben gewerkt.

We zorgen voor **springplanken en vangnetten** voor de jongeren met wie we werken. Zo krijgen zij de kans om bij te dragen en zich te ontwikkelen.

We **verwonderen** ons en bevragen de status quo. Klopt er iets niet? Dan benoemen we dat en pakken we het aan.

We kijken nooit weg en **durven kritisch** te zijn. Soms irritant voor onze opdrachtgevers, maar alles voor de goede zaak. **Let's go!**

## ● MOGELIJKMAKERS

We geloven dat er altijd wel ergens **bewegingsruimte** is; daar zoeken we naar.

Wij kijken naar wat er **wel kan**.

We staan open voor ieders belevingswereld.

En we houden van **puzzelen met perspectieven**. Want door het perspectief van de ander te begrijpen, komen we tot verrassende alternatieven.

En we zoeken naar manieren om **het écht te fixen**.

Wat is de **eerste stap** om verder te komen? Want als die eenmaal is gezet, weten we dat de volgende stappen óók kunnen.

## ● GANGMAKERS

Wij zijn **activisten met een glimlach**. Vastberaden om ons doel te bereiken en **optimistisch over de toekomst**.

We zorgen voor **beweging**. Houden de gang erin. En stellen vragen. "If you see a job; it's yours" is ons op het lijf geschreven. Zien we een kans of probleem? Dan gaan we ermee **aan de slag**.

We gaan daarbij altijd uit van **goede intenties**, van jongeren én professionals. Want impact maken kan alleen **samen!**



# IMPACT FIRST ORGANISATIE

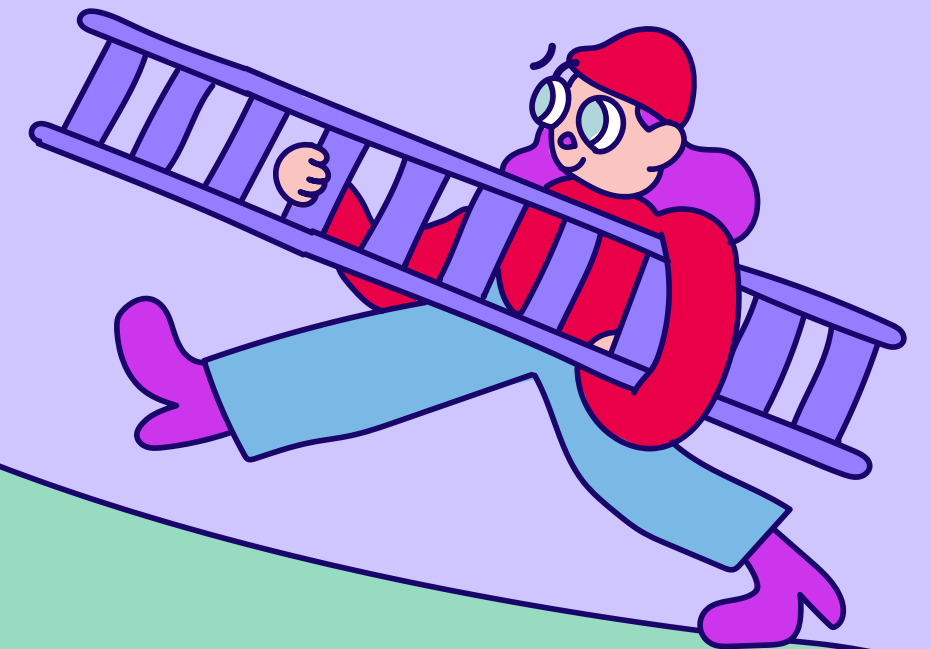
Jimmy's is een impact onderneming. We gaan voor iets veranderen in de wereld, en geld is een middel om dat te bereiken. Ons werk is inherent impactvol. Alles wat we doen draait immers om jongeren te betrekken bij beleid en maatschappelijke vraagstukken en het versterken van hun positie in de samenleving. Dat is mooi gezegd, maar we zijn ook van het “practice what we preach” en daarom zijn we in 2025 ons gaan aansluiten bij **de Code Sociaal Ondernemingen**. De code biedt een onafhankelijk en toetsbaar kader voor sociaal ondernemerschap. Een kader waarmee we onszelf als organisatie scherp houden op onze impactdoelstellingen en steeds beter zichtbaar maken wat we bijdragen aan de gewenste verandering.

Wil je weten hoe we onszelf scherp houden op als impact onderneming, kijk op onze website!



# METEN VAN IMPACT

We richten de komende jaren ons meetproces stap voor stap verder in. Geen eenvoudige klus – niet alleen omdat onze ambitie groot is, maar ook omdat er nog altijd een gebrek is aan breed geaccepteerde tools en methodes om maatschappelijke impact eenduidig te meten. De normen en standaarden binnen de wereld van sociale ondernemingen zijn volop in ontwikkeling. Impactmeting vraagt om scherpe keuzes: wat vinden we écht van waarde, wat zegt iets over structurele verandering en hoe voorkomen we dat we alleen tellen wat makkelijk meetbaar is? Ook hier geldt ons motto: iedere dag een stukje beter.



# MANIER VAN WERKEN



Afgelopen jaar hebben we flink wat denkwerk verricht. Wat verstaan wij onder impact? Wanneer maken we daadwerkelijk verschil? En hoe weten we dat we het goed doen, dat we dichterbij onze impactdoelstelling komen, en daarmee impactvol werk voor opdrachtgevers én voor jongeren leveren. We ontwikkelden op drie belangrijke gebieden:

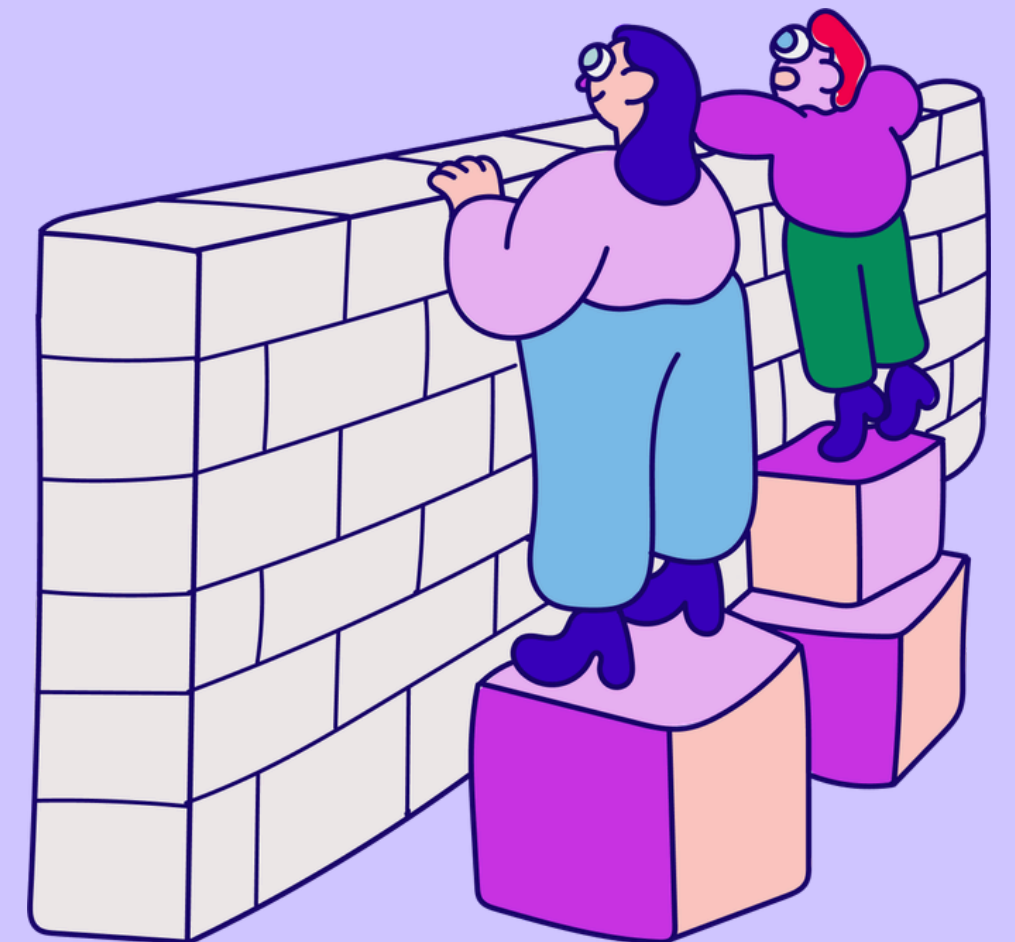
1. We ontwikkelden het Jimmy's model voor betekenisvolle jongerenparticipatie.
2. We legden de basis voor onze verandertheorie.
3. We verkenden in ons werk manieren om resultaten beter meetbaar te maken.

Door onze werkwijze en verandertheorie steviger met elkaar te verbinden, maken we expliciet welke aannames onder ons werk liggen – en dus ook wat we moeten meten om te toetsen of die aannames kloppen en of we inderdaad dichterbij de realisatie van onze doelstellingen komen.

# WAT HEBBEN WE GEDAAN IN 2025?

Impact begint met een gezamenlijke definitie van succes. Daarom hebben we in zowel nieuwe als lopende opdrachten explicieter met opdrachtgevers verkend wat we eigenlijk willen bereiken. Door deze resultaten samen scherper te formuleren, ontstaat meer focus in trajecten én meer inzicht in wat de inzet van jongerenparticipatie oplevert. Niet alleen in aantallen jongeren die meedoen of bijeenkomsten die plaatsvinden, maar juist ook in:

- de kwaliteit van **de interactie** tussen jongeren en professionals
- de ontwikkeling van **vaardigheden** bij professionals,
- de **invloed** die jongeren krijgen en
- de **veranderingen** die organisaties daadwerkelijk doorvoeren.



# WAT HEBBEN WE GEDAAN IN 2025?

En we legden de basis voor onze verandertheorie.  
Daarmee is de samenhang tussen:

1. **wat we doen** (onze activiteiten en aanpak),
2. **waarom** we dat doen (onze aannames over hoe verandering ontstaat) en
3. **wat het uiteindelijk oplevert** (impact)

sterker en explicieter aan het worden. Deze verandertheorie vormt ons denkkader. De basis staat.



**IMPACT/  
DROOMDOEL**

In 2040 wordt al het beleid dat jongeren raakt, met jongeren gemaakt. Het is de normaalste zaak van de wereld dat overheden en organisaties structureel samenwerken met jongeren.

Er is sprake van effectiever en inclusiever beleid dat aansluit bij de behoeften en perspectieven van jongeren. (Effectief beleid is beleid dat leidt tot de gewenste maatschappelijke verandering) En tot een generatie die weet hoe ze een waardevolle bijdrage kunnen en willen leveren aan de samenleving.

Dit leidt tot een meer betrokken en veerkrachtige samenleving.

**EFFECTEN  
/OUTCOMES**

De afstand tussen beleid en jongeren is verkleind en het vertrouwen is versterkt.

Jongeren ervaren meer eigenaarschap en vertrouwen in het democratisch proces.  
Jongeren hebben structureel invloed.

Partners en opdrachtgevers zijn in staat om betekenisvolle jongerenparticipatie in te bedden in hun werk.

**EFFECTEN  
/OUTCOMES**

Jongeren weten wie ze zijn, wat ze belangrijk vinden en hoe ze kunnen en willen bijdragen aan de samenleving.

Jongeren ontwikkelen de skills om te kunnen en te willen participeren.

Jongeren hebben een structurele en betekenisvolle rol in de gehele beleidscyclus.

**Jongeren**

- er is verbinding met een diverse groep jongeren
- jongeren kunnen op verschillende manieren participeren
- jongeren worden in staat gesteld en ondersteund om te participeren

**Partners/Netwerk**

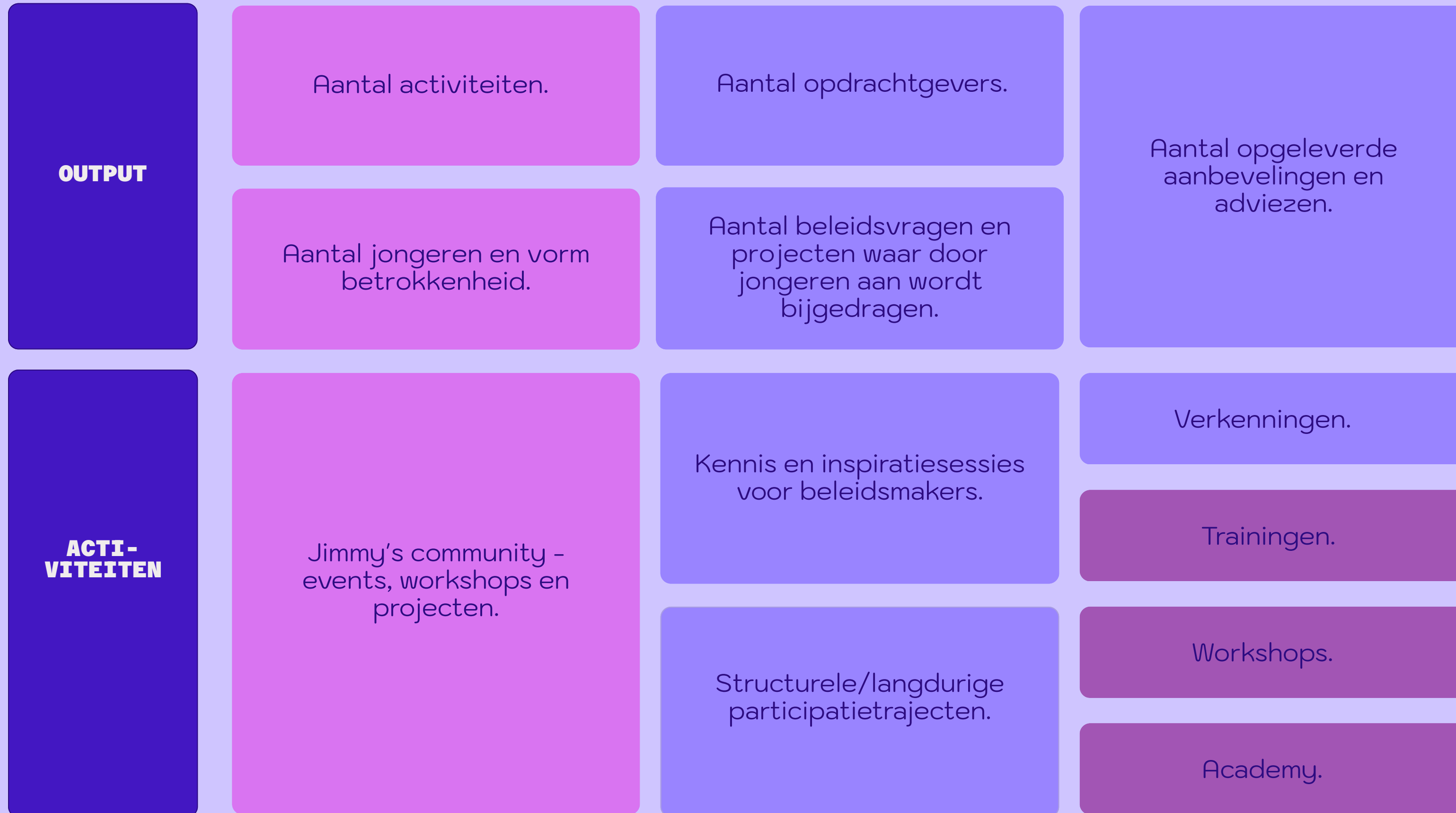
- er is verbinding met relevante partners in netwerk
- de afspraken met en randvoorwaarden voor partners zijn op orde
- de kwaliteit van het participatief werken is van voldoende niveau

**Organisatie**

- governance is ingericht om JP te faciliteren
- de cultuur bevordert structureel participatief werken
- werkprocessen zijn ingericht zodat participatief werken duurzaam geborgd is

**Mensen**

- beschikken over stevige kennisbasis.
- zijn in staat participatieve processen te ontwerpen en te begeleiden
- beschikken over houding & skills om gelijkwaardig met jongeren samen te werken



**STAKE-  
HOLDERS**

Jongeren.

Overheden.

Onderwijsinstellingen.

Jongerenorganisaties.

Fondsen.

Kennisinstituten.

Maatschappelijke  
organisaties.

## PROBLEEMANALYSE

We bevinden ons in een tijd van grote maatschappelijke uitdagingen. Uitdagingen die geen enkele politicus, geen enkel kabinet, geen enkele organisatie alleen kan oplossen. Beleid van nu heeft voor het leven van onze toekomstige generaties de grootste gevolgen. En voor het behoud van een sterke democratische samenleving hebben we nu nodig dat de jongste generaties ontdekken hoe we samen in staat zijn de maatschappelijke problemen aan te pakken. Ze hebben andere invalshoeken en levenservaring op thema's die belangrijk zijn voor hun toekomst. Daarnaast is participatie ook nog eens een kinderrecht.

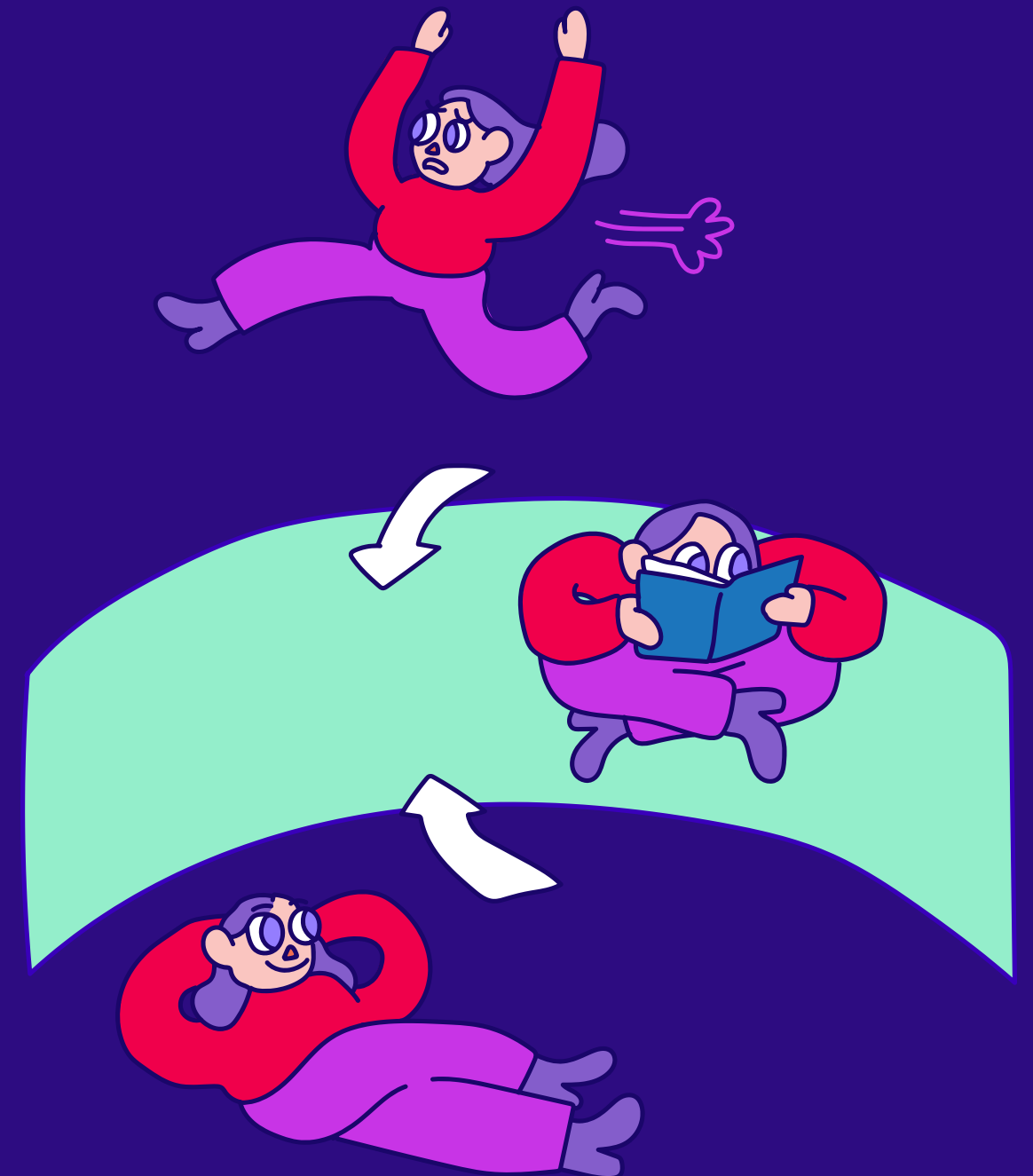
## AANNAMES

- Beleidsmakers hebben onvoldoende kennis en ervaring in het samenwerken met jongeren
- Bouwen van ecosystemen en investeren in en aandacht hebben voor de randvoorwaarden voor participatie, zoals Jimmy's doet is nieuw, en leidt tot meer en duurzamer resultaat.
- De betrokkenheid van jongeren heeft een meetbaar positief effect.
- Betekenisvolle jongerenparticipatie leidt tot meer invloed en betere resultaten.
- Jongeren zitten te wachten op meer invloed

# IMPACT GROEIIPAD ALS KOMPAS

Het Impact Groeipad van de Code Sociale Ondernemingen zien we als een mooie houvast om systematisch te werken aan het meetbaar maken van resultaten en impact. Het helpt ons om realistisch én ambitieus te blijven. Impactmeting zal nooit “af” zijn, maar is een continu leerproces. Door onze werkwijze, verandertheorie en meetpraktijk steeds nauwer te verbinden, bouwen we stap voor stap aan een organisatie die niet alleen gelooft in jongerenparticipatie, maar ook overtuigend kan laten zien wat het oplevert.

Waar we staan op dat groeipad? In 2025 hebben we tot en met trede 3 flink ontwikkeld. De komende jaren werken we verder aan tredes 4 en 5.



# IMPACT GROEIIPAD



## **SOCIALE MISSIE EN IMPACT- DOELSTELLINGEN EXPLICIET MAKEN**

Onze impactdoelstelling is helder: in 2040 wordt al het beleid dat jongeren raakt, met jongeren gemaakt.

## **VERANDER- THEORIE UITWERKEN**

Zoals gezegd, we hebben onze verandertheorie geformuleerd. Een belangrijk kompas voor ons werk en in onze meetstrategie.




## **DIRECTE RESULTATEN (OUTPUTS) BIJHOUDEN**

We houden steeds beter bij wat de inspanningen en resultaten van ons werk zijn. We ontwikkelden in 2025 een concrete ‘roadmap’ waarmee de manier van werken in opdrachten steeds gestructureerder plaatsvindt, waardoor bijhouden van deze resultaten ook steeds systematischer gebeurt. De zoektocht zit onder meer nog in het vinden van goed passende vormen en tools van rapporteren. Zo werken we steeds meer met beeld en geluid, om resultaten en voortgang op een ook voor jongeren passende wijze te vangen.

# IMPACT GROEIIPAD

## MISSIE- GERELATEERDE EFFECTEN METEN

We kijken verder dan output op activiteiten en meten effecten zoals ervaren invloed, kwaliteitsverbetering bij opdrachtgevers en groei in vaardigheden en zelfvertrouwen van jongeren.

## WERKEN AAN VOLLEDIG INZICHT EN STEVIGERE ONDERBOUWING

Op langere termijn werken we toe naar diepgaander inzicht in onze maatschappelijke bijdrage, inclusief sterkere onderbouwing van causale verbanden.



# MODEL JONGGEREN- PARTICIPATIE

Een flinke ontwikkelslag in 2025 was het vormgeven van ons Jimmy's Participatiemodel. We brachten al onze kennis en ervaring van ruim 15 jaar in de 'systeemwereld' en 'leefwereld' bij elkaar en ontwikkelden dit model.



# EEN MODEL ALS HOUVAST GEEN KEURSLIJF

---

Dit model biedt houvast in het vormgeven van structurele en betekenisvolle jongerenparticipatie. Het model bestaat uit 4 pijlers, en voor elk van deze pijlers hebben we succesfactoren gedefinieerd.

Betekenisvolle jongerenparticipatie is daarmee niet alleen een mooi ideaal, maar iets wat je praktisch kunt realiseren, volgen en verbeteren.

# METEN ALS INGETRAAL ONDERDEEL VAN ONZE AANPAK

Het meten van resultaten is voor ons geen losstaand onderdeel achteraf, maar een integraal onderdeel van onze aanpak. Deze succesfactoren helpen opdrachtgevers én onszelf om vooraf duidelijke doelen te stellen, prioriteiten te bepalen en concreet te maken wat we willen bereiken en hoe we dat meten.

# DE VIER PIJLERS



## PIJLER 1

De mensen in de organisatie zijn toegerust om betekenisvol samen te werken met jongeren. Ze hebben de juiste **skills, kennis** en **houding** om dat te doen.

## PIJLER 2

In de organisatie zijn **randvoorwaarden** en **processen** zo ingericht dat structureel samenwerken met jongeren wordt gefaciliteerd. Denk bijvoorbeeld aan het mogelijk maken van het waarderen van jongeren.

## PIJLER 3

Er is een **community** van jongeren die op een betekenisvolle manier bij kunnen en willen dragen aan vraagstukken die hun leven raken.

## PIJLER 4

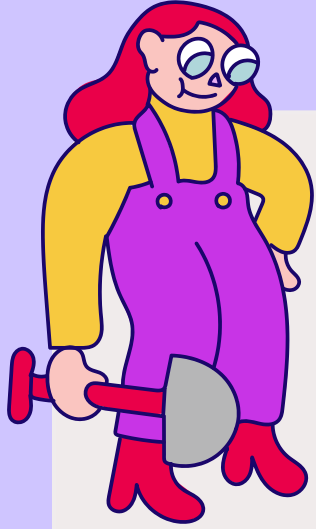
Er is een **netwerk van partners** in het maatschappelijk middenveld waarmee jullie als organisatie kunnen samenwerken. Samen met hen geven jullie structurele participatie vorm en zorgen jullie gezamenlijk dat de input van jongeren op de juiste plekken (dus zowel in beleid als in uitvoering) ingebed wordt.



Van 6 naar 11 medewerkers!

# INTERNE IMPACT

2024 was het eerste jaar van de uitvoering van ons groeiplan. En zoals we ons voornamen werd 2025 ook het jaar waarin we als organisatie echt begonnen te groeien. We legden de basis voor een sterke interne structuur: van een doordacht onboardingproces dat nieuwe medewerkers een goede start geeft, tot heldere rollen en verantwoordelijkheden die zorgen voor rust en richting in het team. Werkprocessen werden doorontwikkeld, de financiële backbone versterkt, en met twee kantoren — in Arnhem en Groningen — verstevigden we onze basis en groeiden we als team.



# ONLINE IMPACT

## Zichtbaarheid van onze missie:

Afgelopen jaar zijn we marketing bewust gaan inzetten om jongerenparticipatie structureel hoger op de agenda te krijgen. We willen dat organisaties onze missie kennen, voelen en zich aansluiten bij die beweging.

Marketing helpt ons om die beweging zichtbaar te maken, het gesprek te openen en professionals concrete handvatten te geven om jongeren écht te betrekken.



We investeerden flink in onze online zichtbaarheid in 2025. We bereikten met online campagnes structureel circa **15.000 professionals** die invloed hebben op beleid en besluitvorming mét jongeren. Denk aan gemeenten, onderwijsinstellingen en organisaties binnen zorg en welzijn. Zo zorgen we dat jongerenparticipatie niet iets is voor ‘erbij’, niet een kunstje, maar een kunst.

### Inspireren & aan het denken zetten: De kennisbank Jongerenparticipatie

We ontwikkelen whitepapers met praktische tips en handvatten voor jongerenparticipatie in verschillende werkvelden. Daarnaast hebben we onze website verrijkt met een kennisbank vol artikelen en praktijkcasussen. Hiermee helpen we professionals om jongerenparticipatie beter te begrijpen, er anders naar te kijken en te zien wat er in hun eigen context mogelijk is.

# SCHEUREN MAAR



## Van intentie naar actie: De scheurkalender Jongerenparticipatie

Jongerenparticipatie is niet alleen belangrijk, het is ook echt leuk, en die boodschap brengen we ook graag de wereld in. Niets leuker ook voor ons team om samen middelen te ontwerpen die inspireren. Zo ontwikkelden we een scheurkalender met 365 praktische tips over jongerenparticipatie. Een laagdrempelig hulpmiddel dat professionals dagelijks prikkelt om jongeren écht te betrekken in hun werk. Zo wordt jongerenparticipatie niet iets abstracts, maar iets wat je elke dag kunt toepassen in de praktijk.



## Jongeren daadwerkelijk betrekken: Het vragenspel Burgerschap

We mochten ons de afgelopen jaren al bezighouden met het leuker en betekenisvoller maken van het burgerschapsonderwijs op het MBO. Vanaf schooljaar 2026-2027 zullen de vernieuwde kwalificatie-eisen voor Burgerschap ingevoerd worden. Burgerschap krijgt daarmee een belangrijkere plek in het MBO-onderwijs.

Maar hoe zorg je ervoor dat burgerschap dan ook echt betekenisvoller en vooral ook leuker wordt voor studenten? Door ze erbij te betrekken natuurlijk. Wij ontwierpen hiervoor het vragenspel Burgerschap. Met dit spel helpen we docenten om studenten actief te betrekken bij de inhoud en vorm van het onderwijs. Zo krijgt studentparticipatie een concrete plek in de lespraktijk.

We verspreidden 100 spellen over 40 MBO opleidingen in Nederland.



“Het ziet er heel leuk en werkbaar uit. Ik heb het ook aan mijn collega’s laten zien. En zelf heb ik het al een aantal keer gebruikt in loopbaangesprekken die ik met studenten heb. Sommige vragen zijn ook daarvoor goed te gebruiken. Het zet studenten op een leuke manier aan het denken over wie ze zijn en wat ze belangrijk vinden.”



# EVENTS

## Verbinden & blijven inspireren

We delen onze visie en kennis niet alleen bij opdrachtgevers, hun partners en online, maar in 2025 begonnen we ook met het geven van lezingen en workshops in het land.

In totaal deelden we ruim 30 keer onze kennis op landelijke, regionale en lokale podia. Van een workshop op een internationaal symposium over mentale gezondheid tot 9 inspiratiesessies voor de VNG roadshow over het inzetten van ervaringskennis bij dak- en thuisloosheid.

# IMPACT MET JONGEREN

## Jongeren zijn het hart van onze organisatie

Ze zijn letterlijk onze ‘why’ we doen wat we doen. Tot 2024 was dat vooral in de vorm van onze eigen ontmoetings- en inlooplekken. Na het besluit in 2024 om daarmee te stoppen was 2025 een overgangsjaar; de plekken gingen verder onder een eigen naam en wij werkten hard aan een nieuwe stap: het bouwen van een landelijke sterke community voor en van jongeren.

Daarnaast gaven we onze workshops voor het burgerschapsonderwijs een kwaliteitsimpuls, de 3e editie van het IkWeetAlles festival vond plaats en we groeiden naar vier jongerenteams die intensief betrokken zijn bij grote thema's als dak- en thuisloosheid, mentale gezondheid en aardbevingsproblematiek.



# IK WEET ALLES FESTIVAL

We organiseerden de derde editie van het **Ik Weet Alles Festival**. Samen met het ROC Alfa-college en ROC Noorderpoort organiseerden we dit kennisfestival voor zo'n 1200 mbo-studenten — rondom één centrale vraag: ***wat wil je leren dat je niet op school leert, maar dat wel belangrijk is voor jouw toekomst?***

Studenten stelden zelf het programma samen én waren mede-organisatoren: van programmering en catering tot mediaproductie.

Met workshops over mentale gezondheid, sociale media, crypto en creatieve skills bewees het festival opnieuw dat leren ook buiten het klaslokaal plaatsvindt én leuk en betekenisvol kan zijn.

Burgerschapfestival met  
1200 mbo-studenten



# BETROKKENHEID

Van strategische sessies met beleidsambtenaren tot co-creatie sessies met jongeren. Onze projectleiders verbinden iedere dag ‘systeemwereld’ met de ‘leefwereld’. We hangen veel rond daar waar jongeren zijn. We gaven diverse workshops in het burgerschapsonderwijs. Minder dan in 2024 vanwege de transitie van eigen plekken naar community. Maar niet met minder betrokkenheid van jongeren.

Integendeel:

- we verstevigden onze structurele jongerenteams zoals De Derde Kamer en de Dreamers Community.
- we bouwden verder aan het jongerenteam van OPGESCHUD en we startten half 2025 met jongerenteam OpKop. Zo hebben we inmiddels verspreid over het land 4 structurele jongerenteams waar in totaal zo’n 70 jongeren intensief betrokken zijn. Vanuit deze ‘kernteams’ worden met activiteiten honderden andere jongeren bereikt.

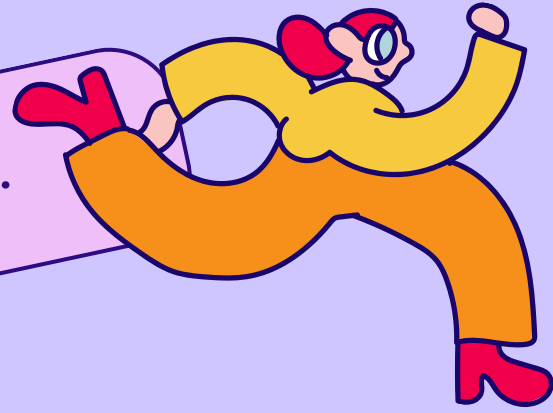
**23 WORKSHOPS IN  
HET ONDERWIJS**

**70 JONGEREN  
INTENSIEF &  
STRUCTUEEL  
BETROKKEN**

**4 STRUCTURELE  
JONGERENTEAMS**



Ik kan helemaal mezelf zijn.



Ik leer altijd wel iets nieuws.

Hier worden we echt serieus genomen.

# WAT JONGGEREN ZEGGEN



Er is altijd wel iets leuks te beleven.

Ook als het moeilijk is, zijn jullie er echt.



# BETROKKENHEID

We begeleiden inmiddels vier jongerenteams, in 2019 begonnen we met jongerenpanel de Derde Kamer. Jongeren met ervaringskennis met dak- of thuisloosheid die zich nu inzetten om het beleid hierin positief te beïnvloeden. In de afgelopen jaren hebben er tientallen jongeren deelgenomen aan het panel. Sommige waren een paar jaar actief, anderen korter. Naast hun impact op het beleid reflecteren we jaarlijks met deze jongeren wat deelname aan het panel voor hun leven betekent.

**‘DEZE ERVARING ZAL IK MIJN HELE LEVEN MEENEMEN, DAT IS ZO ONGELOFELIJK WAARDEVOL.’**

**“IK HEB MIJZELF WEER KUNNEN INZETTEN NA 3 JAAR ELLENDE.”**

**“ACCEPTATIE, LIEFDE, HIERMEE KON IK TERUGKOMEN IN DE SAMENLEVING MET VRIJWILLIGERSWERK, MIJN EIGEN TEMPO BEPALÉN EN RUSTIG VERTROUWEN OPBOUWEN.”**

# ONZE JONGGEREN- COMMUNITY

Juist omdat jongeren zo belangrijk zijn voor de veranderingen waar we als samenleving voor staan, blijven we óók bottom-up met jongeren werken aan thema's, ideeën en oplossingsrichtingen die zij belangrijk vinden.

De Jimmy's Community biedt die plek. Jongeren die meedoen aan opdrachten krijgen er extra ontwikkelkansen, en ideeën die buiten lopende opdrachten vallen, krijgen er ruimte om te groeien. Zo worden ideeën van jongeren werkelijkheid, op hun eigen voorwaarden.



# ONZE JONGGEREN- COMMUNITY

De community is een belangrijk stuk in onze jongerenparticipatiepuzzel. Want meedoen is niet voor iedereen vanzelfsprekend, en bestaande vormen sluiten vaak niet aan bij jongeren met verschillende achtergronden of talenten. Met de Community investeren we juist ook in die groep jongeren die minder snel hun stem laten horen.

We werken in co-creatie: jongeren bepalen samen met ons richting, thema's en aanpak.

Het is de plek waar we volledige vrijheid hebben “to practice what we preach”. En voor jongeren én professionals “to experience what we preach”.



# RESULTATEN 2025 COMMUNITY

2025 stond in het teken van bouwen. We schreven en lanceerden ons community plan en kozen bewust voor een duurzaam financieringsmodel: 30% van onze marge vloeit structureel terug naar de community, aangevuld met steun van het Oranje Fonds en VSBfonds. Dat maakt ons onafhankelijk en zorgt voor een natuurlijke wisselwerking tussen opdrachten en community.

Helaas viel de communitymanager net na de start uit, wat voor vertraging zorgde. Eind van het jaar pasten we onze aanpak hierop aan en zorgden we ervoor dat we direct begin 2026 alsnog stevig van start konden, bouwen aan een beweging waarin jongeren zélf het verschil maken.

ruim 70 jongeren in structurele jongerenteams

6000 jongeren bereikt via events, polls en ontmoetingen

1200 studenten op alweer de derde editie van het Ik Weet Alles Festival

# IMPACT MET OPDRACHTGEVERS

Onze impactdoelstelling is helder en groot: in 2040 wordt al het beleid dat jongeren raakt, samen met jongeren gemaakt. Om te begrijpen wat dat betekent: de Nederlandse overheid kent ruim 300 beleidsonderwerpen, verdeeld over alle ministeries. Meer dan 60% daarvan raakt direct aan het leven van jongeren. Een groot deel speelt bij gemeenten, provincies en maatschappelijke organisaties. Daar ligt ons werkterrein.

**300**  
**BELEIDSONDERWERPEN**

**60% DAARVAN**  
**RAAKT JONGEREN**



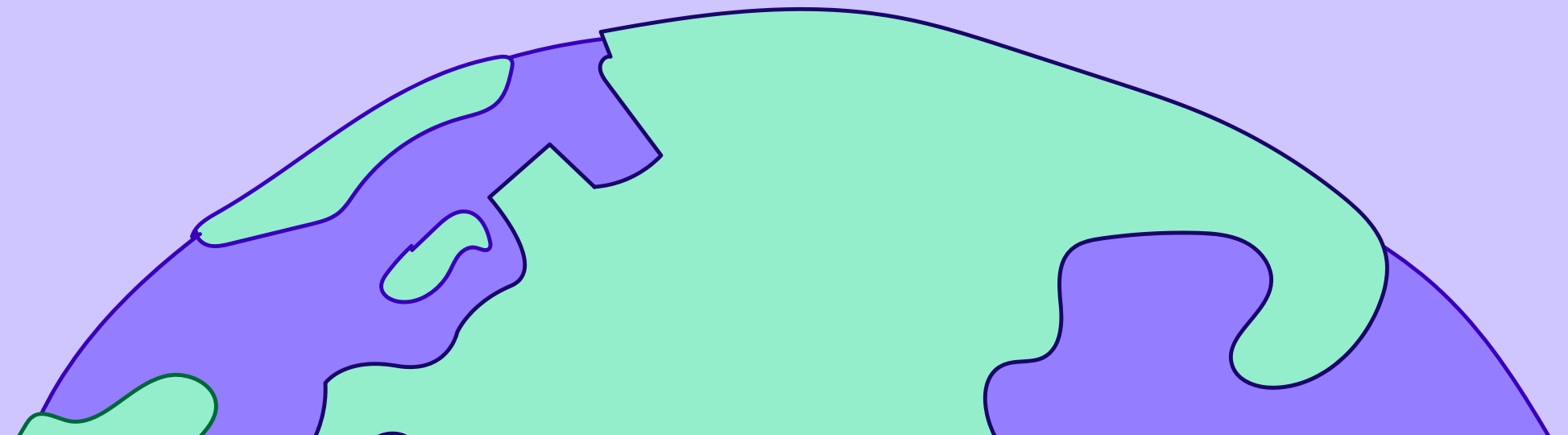
# **PARTICIPATIE IS GEEN INSTRUMENT, MAAR EEN HOUDING; EEN VAK!**

**20  
OPDRACHTGEVERS  
IN 2024**

**35  
OPDRACHTGEVERS  
IN 2025**

In 2025 groeiden we – in landelijke zichtbaarheid, in diversiteit in thema's, in opdrachten. We groeiden van 20 opdrachtgevers in 2024 naar ruim 35 in 2025. We bouwden verder aan meerjarige trajecten zoals onder meer DreamersNL, Jongerenpanel De Derde Kamer en de samenwerking met de gemeente Groningen. Mooie voorbeelden waarin we bouwen aan het vormgeven van betekenisvolle jongerenparticipatie met ons participatie model als houvast.

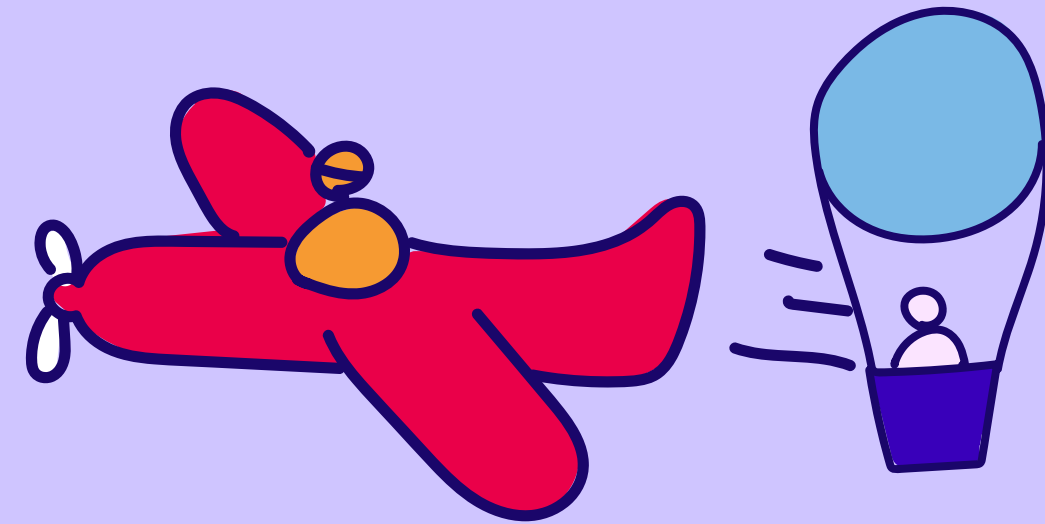
We breidden onze opdrachten uit en onze inhoudelijke expertise groeide daarin mee rond thema's als mentale gezondheid, leefbaarheid, dak- en thuisloosheid. Ons werk breidde zich ook uit naar leerlingenparticipatie in VO en jongerenparticipatie in cultuur.



# ONS WERK IN 2025, VAN VERKENNING TOT STRUCTURELE VERANDERING

We werkten op verschillende manieren – passend bij de vraag, context en waar de organisatie staat. Wat alles verbindt: de Jimmy's-filosofie. Jongeren als gelijkwaardige partners in denken én doen. En wij? Wij denken niet alleen mee, we dóen mee.

Met ons participatiemodel als basis scherpten we ons aanbod aan: van verkenningen tot maatwerktrajecten, trainingen en masterclasses. Om zo optimaal aan te sluiten op wat opdrachtgevers nodig hebben én zo helder te maken waar wij invloed op hebben, waar jongeren invloed op hebben en wat nodig is om die te vergroten.



Al hoewel steeds meer organisaties het belang van jongerenparticipatie inzien, zijn de middelen en capaciteit nog niet vanzelfsprekend. En dat terwijl werkelijk duurzaam jongerenparticipatie inrichten tijd en investering vraagt. Jongerenparticipatie werkt pas echt als het meer is dan een vorm of vinkje. Het draait om relaties, om er écht te zijn, eerlijk te zijn over wat kan (en wat niet), en telkens opnieuw te beginnen bij vertrouwen.

In een systeemwereld waar processen veelal stroperig zijn, verloop en wisseling van personeel vertraagt, vraagt dat van ons als organisatie grote wendbaarheid en innovatiekracht.

Bekijk onze [kennisbank met cases](#).

# HIGHLIGHTS MET OPDRACHTGEVERS

Het liefst delen we hier natuurlijk alle resultaten van ons werk van afgelopen jaar, maar dan zouden we een boek moeten schrijven. En dus kiezen we hier voor een aantal highlights. Ons werk groeide in aantal opdrachten, in diversiteit in thema's, in stevigere samenwerkingen.

Een van de samenwerkingen waar we trots op zijn: het Jongerenpanel de Derde Kamer. Sinds 2019 begeleiden we dit samen met Straatconsulaat. Jongeren die het systeem van binnenuit kennen,

en die ervaringskennis gebruiken om het te veranderen. We sloten ook een mooie samenwerking af: vier jaar lang werkten we met ROC Noorderpoort aan betekenisvoller burgerschapsonderwijs. Van docentprofessionalisering en een toekomstvisie op burgerschapsonderwijs, én studenten die zelf mee vorm geven aan dat onderwijs.. Een traject met impact op **15.000 studenten.**

En een mooi voorbeeld van wat er ontstaat als je écht de tijd neemt om samen te bouwen.

# HIGHLIGHTS MET OPDRACHTGEVERS

Wat al onze opdrachten verbindt: de overtuiging dat de stem van jongeren verder moet dragen dan de ruimte waar ze worden uitgenodigd.

Jongerenparticipatie structureel en betekenisvol inbedden; daar gaat het ons om.

In 2025 werkten we met ruim 35 opdrachtgevers, een flinke groei ten opzichte van 2024. We zijn extra trots op het feit dat 66% ons na de eerste samenwerking vroeg om te blijven helpen bij het vervolg. Een bevestiging van het besef dat jongerenparticipatie geen vinkje en geen 'quick fix' is.

**35 OPDRACHTGEVERS  
IN 2025**

**66% VROEG ONS  
VOOR EEN VERVOLG**



# OPGESCHUD - JONGEREN BETREKKEN BIJ BELEID RONDOM GASWINNING

Niet over jongeren praten, maar mét hen uitzoeken hoe gaswinningsbeleid hun leven raakt. En hoe je ze vanaf het begin serieus neemt als mede-makers van beleid. Zo werk je aan herstel van vertrouwen en aan een veerkrachtige generatie.

Afgelopen jaar startte een vierjarig onderzoek waarin we samenwerken met de Rijksuniversiteit Groningen. We bouwden het team; acht jongeren vormen OPGESCHUD en we gingen aan de slag met concrete 'cases' in de praktijk.

Met als methodische basis het Kinderrechtenverdrag en het Lundy participatiemodel, werkten we in zes 'proeftuinen' samen met lokale organisaties aan thema's die hen direct raken. Jongeren organiseerden zelf een excursie voor professionals waarin deze werden uitgenodigd door de lens van jongeren de effecten van de gaswinning te ervaren.

Ook deelden ze hun ervaringen met de staatssecretaris rond het onderwerp 'tijdelijke huisvesting' Een onderwerp wat veel impact op het leven van kinderen en jongeren heeft.

Niet voor de buhne, maar om echt iets te veranderen. Dat begint ergens op te lijken.



*“Het leek wel alsof hij het echt belangrijk vond om met ons verder te praten!” - een jongere over de staatssecretaris*

# OPKOP - MET JONGEREN WERKEN AAN MENTALE GEZONDHEID

*"Ik vind het fantastisch. Heb nog nooit zoveel energie terug gekregen van werk. Ik leer heel veel. Het geeft je een kijkje in hoe het is om te werken met iets wat je interessant vindt". - Martin*

Vanaf 2024 bouwen we voor Platform Mentaal Gezond Groningen aan een netwerk van laagdrempelige (inloop)plekken in de provincie — waar ontmoeting, support en mentale gezondheid samenkomen. De Rijksuniversiteit Groningen onderzocht de impact van deze plekken en wilde dat meteen goed doen: met een jongerenteam van mede-onderzoekers, meedenkers én meebouwers.

Meedoen moet voor iedereen mogelijk zijn, dus kwamen de jongeren ‘gewoon’ in dienst bij de universiteit. Dat vroeg wat aanpassingen — maar bewees vooral dat echte ruimte maken voor jongeren wél kan.

Het team denkt mee in alle onderzoeksfases en gaf scherpe feedback op campagnes zoals ‘Een Kutdag Mag’, met merkbaar resultaat in toon, beeld en taal.

Daarnaast ontwikkelden en gaven zij een masterclass aan professionals tijdens De Week van de Meer Gezonde Jaren en bedachten ze zelf een les voor middelbare scholieren die aansluit bij de leefwereld van jongeren.

Wat het oplevert: jongeren met echte invloed én eerlijke beloning, professionals die leren dat mentale gezondheid verbeteren niet óver maar mét jongeren werkt — en een team dat ondertussen ook gewoon vriendschap vindt en samen groeit.



# DUO - DICHTER BIJ DE LEEFWERELD VAN JONGEREN

*‘Ik dacht dat bij DUO alleen maar mannen in pak werken.’ - jongere bij Peers, inloopplek in Groningen*

Voor de meeste studenten werkt DUO prima. En er is ook een groep jongeren die vastloopt in het systeem — en pas in beeld komt als het misgaat. DUO wilde juist met *dié* jongeren in gesprek. Niet via enquêtes of cijfers, maar door echt contact: *luisteren, begrijpen* en vooral *leren* wat er anders moet.

Samen met DUO’s UX-team organiseerden we een aantal ontmoetingen met jongeren die zij zelf nauwelijks bereiken — jongeren die sneller vastlopen. Die gesprekken waren soms confronterend, maar vooral verbindend. Ruimte voor ontmoeting, mits goed gefaciliteerd zorgt voor verbinding en meer onderling begrip. Vertrouwen groeit als je ervaart dat er echt naar je geluisterd wordt, ook als niet direct jouw situatie daarmee opgelost kan worden. Het was een belangrijk inzicht, deelden medewerkers. Op deze wijze in contact met jongeren zijn geeft een breder en daarmee vollediger beeld van wat er echt leeft.

De jongeren die meededen gaven terug hoe waardevol het voor hen was om hun ervaring in te kunnen zetten om zo bij te dragen aan de verandering.

De inzichten vertaalden we met ons participatiemodel naar concrete adviezen en vervolgacties voor de gehele organisatie. Het resultaat: meer inzicht in hoe regels en systemen het leven van jongeren raken, concrete handvatten om van reactief naar proactief te werken, en een belangrijke bouwsteen voor DUO’s bredere transformatie — luisteren en meer participatief werken als vast onderdeel van haar publieke rol.



# MYSTERY-GUEST ONDERZOEK MAATSCHAPPELIJKE OPVANG

Dit onderzoek begon waar de beste ideeën altijd beginnen: bij jongeren zelf. Het landelijke Mystery Guest-onderzoek naar de toegankelijkheid van maatschappelijke opvang was ooit bedacht door jongeren van de Derde Kamer. Dat leidde tot een nieuwe, concrete vraag vanuit de regio Groningen. Het regionaal programmateam Beschermd Wonen en Opvang klopte bij ons aan — en wij zeiden ja.

Ze wilden geen standaard onderzoek. Ze wilden een lokale Mystery Guest-aanpak: participatief, samen met lokale organisaties én jongeren opgezet en uitgevoerd. Want ervaringskennis hoort niet aan de zijlijn te staan — het hoort midden in de beleidscyclus.

Wat dit onderzoek echt bijzonder maakt, is de vorm. Jongeren brachten hun eigen verhaal in beeld — letterlijk. Via film lieten ze zien welke drempels zij ervaren als ze opvang zoeken in de regio Groningen.

Want hoe vind je een plek als je geen thuis hebt? Hoe navigeer je een systeem dat je niet kent? En hoe word je ontvangen als je eindelijk de stap zet?

Dat zijn geen beleidsvragen. Dat zijn levensvragen. En juist daarom is het zo krachtig dat jongeren ze zelf stelden — en beantwoordden. Concrete aanbevelingen voor uitvoerende organisaties, zodat jongeren die opvang nodig hebben die ook echt kunnen vinden en bereiken. Het advies is besproken in het regionaal overleg — een eerste stap naar beleid dat in de praktijk werkt. Want dát is wat we willen: niet een rapport dat in een la verdwijnt, maar verandering die jongeren voelen.



# DREAMERS - ONGEDOCUMENTEERDE JONGEREN ALS MEDE-MAKERS VAN HUN EIGEN TOEKOMST



Stel: je bent opgegroeid in Nederland, spreekt de taal, hebt hier al je vrienden — maar hebt geen papieren. Op je 18e staat je leven stil. Je mag niet werken, geen nieuwe opleiding beginnen. Geen zekerheid over je toekomst, niet weten of je mag blijven. En toch: perspectief houden én je inzetten voor anderen in dezelfde situatie. Dat vraagt nogal wat.

In 2022 lanceerde Start Foundation samen met Issuemakers de DreamersNL campagne — om deze jongeren een stem te geven en te werken aan echte oplossingen. Jimmy's bouwde vervolgens mogelijk gemaakt door Kansfonds - aan de community zelf: een plek waar Dreamers elkaar vinden, kennis delen en samen optrekken.

In 2025 groeide de community naar 45 jongeren, waarvan 15 nieuw. Ze gingen samen op weekend, renden met 20 Dreamers en partners de 10KM van de Rotterdam Marathon — t-shirts aan met de quote 'Status: in beweging' — en organiseerden 7 bijeenkomsten voor meer dan 100 bezoekers.

En ze lieten zich horen. 16 video's en posts bereikten 18.500 mensen, mede dankzij een samenwerking met KRO-NCRV Zin in Morgen. De video van Zain — die als voormalig Dreamer voor het eerst in zijn leven ging stemmen — raakte een zenuw: meer dan 200 reacties, overweldigend positief. Voor dit onderwerp een zeldzaamheid. Niet over hen praten, maar met hen in beweging komen.

# NATIONALE WETENSCHAPS- AGENDA PASSENDE HUISVESTING



Wetenschap over dakloosheid heeft een blinde vlek als mensen met eigen ervaring er niet in zitten. Daarom zijn we partner in dit driejarig onderzoeksprogramma — gericht op de paradigmashift van opvang naar wonen. Onze rol: zorgen dat (ex)dakloze mensen, jongeren én volwassenen, er echt toe doen in het onderzoek. Niet als onderwerp, maar als mede-denkers.

Dat doen we via een panel van mensen met eigen ervaring. Zij denken gevraagd én ongevraagd mee, adviseren onderzoekers en houden iedereen scherp. Daarnaast trainen we wetenschappers in betekenisvolle participatie en bundelen we gedeelde kennis — zodat ervaringswerkers en onderzoekers allebei wijzer worden.

Afgelopen jaar leerden we veel. Wat maakt participatie in wetenschappelijk onderzoek écht betekenisvol? Welke basiscondities zijn nodig? Het antwoord is elke keer anders — afhankelijk van de context, de onderzoeker en de opzet. Maar de bereidheid om te leren zagen we overal. Dat geeft vertrouwen. Tegelijk stuitte we op een hardnekkige drempel: de uitkerings- en toeslagenrechten van dak- en thuisloze mensen maken samenwerken ingewikkeld en vragen. Het vraagt veel creativiteit om mensen met ervaringskennis volwaardig te betrekken, zonder dat ze daar financieel op achteruit gaan. We bundelden onze inzichten in praktische documenten — zoals *Wat is betekenisvolle participatie?* — en blijven die kennis beschikbaar stellen voor iedereen in het veld.

# EEN GREEP UIT ONZE SAMENWERKINGEN



nationale  
wetenschaps  
agenda



# EEN GREEP UIT ONZE SAMENWERKINGEN

Noorderpoort



FONDS 21



Ministerie van Sociale Zaken en  
Werkgelegenheid

nationaal programma  
groningen

stad &  
esch



Dienst Uitvoering Onderwijs  
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap



Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties



MENTAAL  
GEZOND  
GRONINGEN



# VOORUITBLIK 2026

In 2024 stippelden we een groeipad voor onszelf uit. 2026 wordt het derde jaar op dat pad — een jaar van gezond groeien in opdrachten, community, team en organisatie. Iedere dag een stapje dichterbij ons doel.

We bouwen verder aan de tools en structuren die ons werk meetbaar en aantoonbaar maken, en verdiepen onze samenwerking met kennisinstellingen zoals de Rijksuniversiteit Groningen. Zodat we steeds meer leren over de effecten van jongerenparticipatie op de toekomstkansen van jongeren.

Vanuit de community komen jongeren zelf ook steeds meer in actie en onze werkwijze blijven we verdiepen.

Maar dit alles? Dat kunnen en willen we niet in ons eentje.

Dit werk bestaat bij de gratie van iedereen die gelooft dat jongeren niet de toekomst zijn, maar het heden. Van opdrachtgevers die durven. Van partners die meedoen. Van jongeren die hun energie, creativiteit en eerlijke mening inbrengen — ook als dat soms ongemakkelijk is. En van ons eigen team, dat elke ochtend opstaat en kiest voor dit werk, met alles wat daarbij komt kijken. Jullie allemaal maken dit mogelijk.

Dus: dank. Serieus. 2026 wordt het jaar waarin betekenisvolle jongerenparticipatie weer een stukje normaler wordt — en dat doen we samen. 🙌



**BEDANKT VOOR  
HET LEZEN!**

**JIMMYS.NET**